

新しいコンセプトの観光客向け宿泊特化型ホテル



“karaksa”

古来、「成長」と「繁栄」そして「絆」の象徴として愛されてきた“唐草文様”

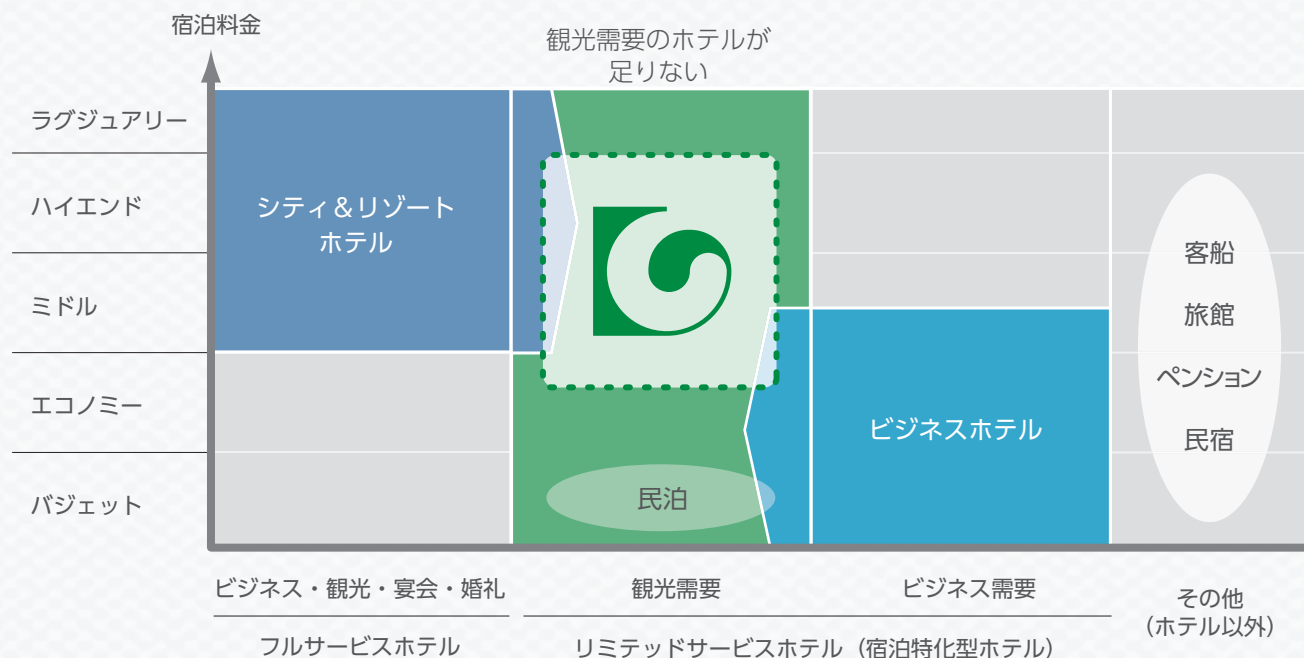


ザイマックスグループのコーポレートロゴマークは、  
唐草文様に日本の伝統的デザインである“巴”や“勾玉”を組み合わせ、  
成長と発展、そして尊い精神やパートナーシップを表現しています。

新たなホテルブランド“karaksa hotel”には、  
「唐草のように瑞々しく、しなやかに、世代を超えて愛されるホテルブランドに成長させていきたい」  
との想いを込めています。



“karaksa hotel” は、  
観光客の皆様にとっての快適さと利便性を追求、  
宿泊に特化した、まったく新しいコンセプトのホテルです。



シンプル&スタイリッシュ。  
くつろぎの空間を演出する  
和モダン

“karaksa” モチーフが空間に上品な華やぎをプラス。



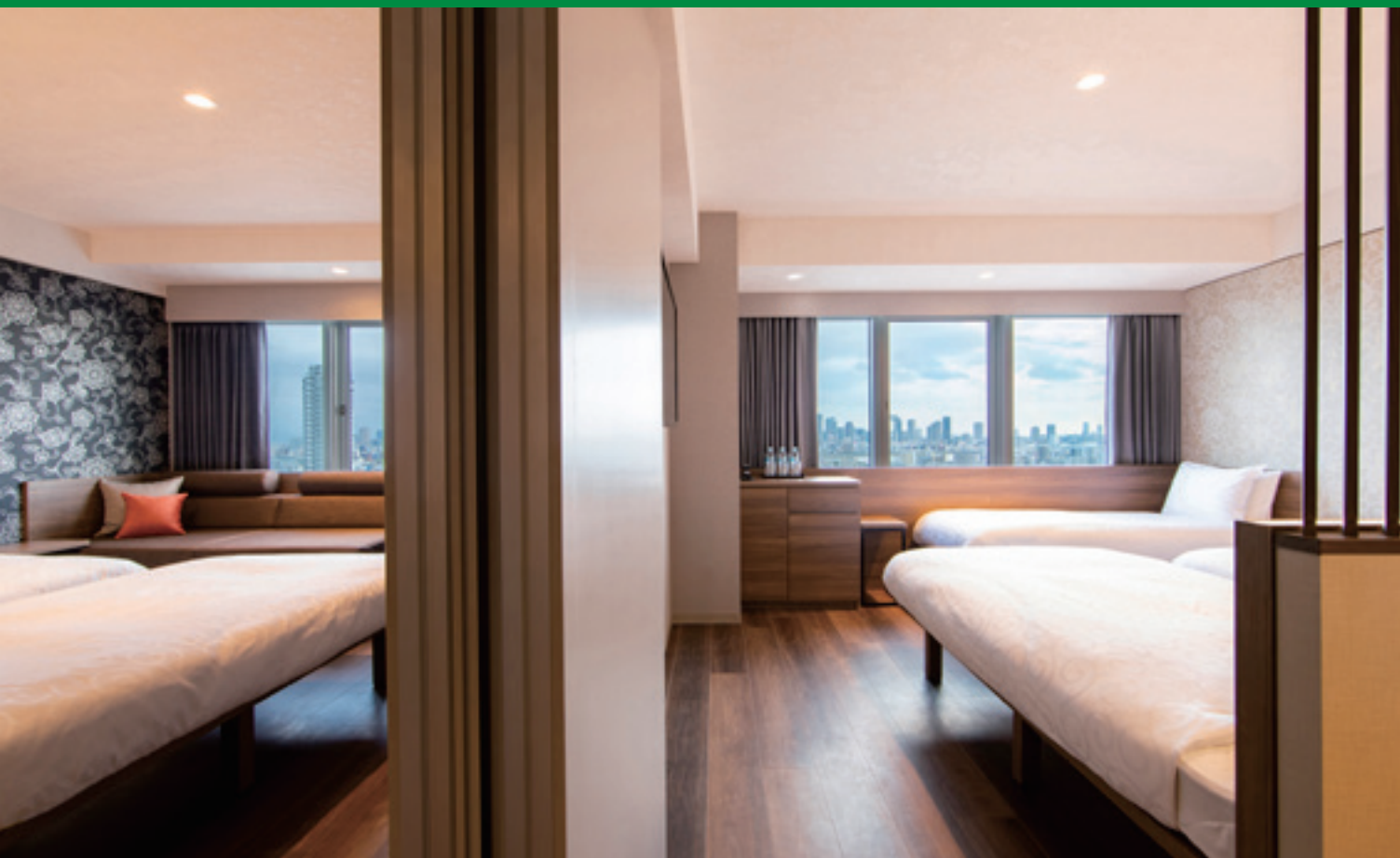
 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

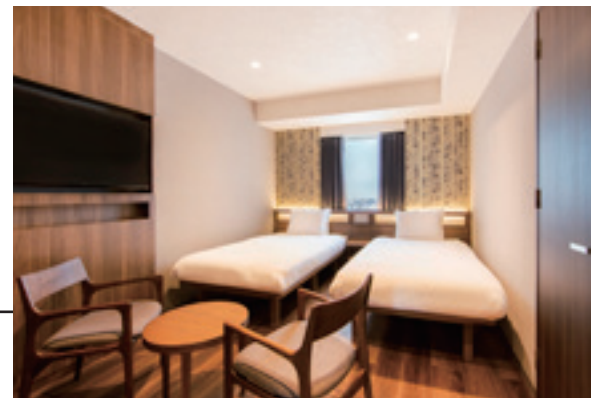
基本はゆとりの20㎡以上。  
旅行者のニーズに応える  
客室ラインアップ

#### コネクティングルーム

隣の部屋への行き来が可能で、  
家族連れやグループに人気の  
コネクティングルームを最大限設置



コネクティングルームでは、2カ所のバスルーム・トイレを利用でき、複数人数でも快適



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

#### 基本はツインルーム

“karaksa hotel”は観光客向けホテル。シングルルームはあえて作らずツインルームを基本に



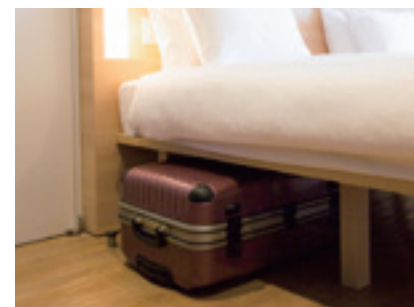
複数人数でも使いやすい、  
シンプルで機能的な客室。  
独立型トイレ+シャワーブース

スムーズなネット環境

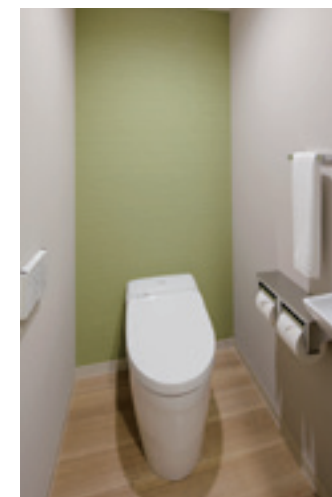
全館無料 Wi-Fi、全室のベッドヘッド  
には USB ポートを設置して快適でス  
ムーズなネット環境を完備



 FREE Wi-Fi



場所を取るスーツケー  
スは、ベッド下のスト  
レージへすっきり収納  
(TOKYO STATION・  
京都・大阪心斎橋・関  
西エアゲート)



シャワールーム

シャワーブース、洗面所、トイレをそれぞれ  
独立させるなど、機能性を重視したレイアウト

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

朝食buffetや  
滞在をより楽しく、  
快適にする館内施設

レストラン

明るく開放的なレストランでは、  
洋食を中心とした朝食をbuffe  
スタイルで提供（大阪なんば）



ゲストをお迎えるロビーは、白木を基調にした清潔感あふれる空間



朝食のメニューにはアレルギーや宗教上の食事制限に配慮した表記も



滞在客の憩いの場「レジャースペース」（大阪心斎橋）や、長期滞在客に便利なコインランドリーを用意

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved



## 訪日外国人観光客向けに 充実のサービス

### フロント

スタッフは4割以上が外国人。対応言語も  
日本語を含め14言語（2019年11月現在）



日本国内と海外5カ  
国以上への通話が無  
料となるゲスト用ス  
マートフォン  
（東京銀座・TOKYO  
STATION）



イスラム教徒向けの「祈祷室」（大阪心斎橋）や、メッカの方角を  
示す「キブラ」（大阪心斎橋・京都）を用意  
全室に海外製電化製品対応のマルチコンセントプラグを完備

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

プロ通訳とテレビ電話が  
可能なシステムも導入





2016年3月、大阪・京都で  
スタート。

様々なスキームにて事業展開



ザイマックスグループの総合力を活かし、スピーディな事業展開。  
新規開発にこだわらず、コンバージョンによる展開も推進。  
土地所有者様のニーズに合わせたさまざまなスキームに対応。

	新規開発	オフィス・商業施設からのコンバージョン	客室数
所有・運営	<b>からくさホテルプレミア東京銀座</b> (2019年5月 開業)  <b>からくさホテル TOKYO STATION</b> (2019年7月 開業)  <b>千葉県</b> (開業時期未定)  <b>北海道</b> (開業時期未定)  <b>大阪府</b> (開業時期未定)	<b>からくさホテル京都 I</b> (2016年3月 開業)  <b>からくさホテル大阪心斎橋 I</b> (2016年3月 開業)  <b>からくさスプリングホテル関西エアゲート</b> ★ (2017年1月 開業)	1,135
借地・建物所有・運営	<b>からくさホテル大阪なんば</b> (2017年11月 開業)		112
マスターリース・運営	<b>からくさホテル札幌</b> (2018年1月 開業)  <b>からくさホテルグランデ新大阪タワー</b> (2019年11月 開業)  <b>東京都</b> (開業時期未定)  <b>東京都</b> (開業時期未定)		661
客室数	1,664	244	1,908

★戦略的パートナーシップとの業務提携

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

全国でホテルを開発・運営。  
今後も継続的に開業予定



**karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

2020 年以降も継続して新規開業を予定。

#### 大阪府

2016 年 3 月 **69 室** からくさホテル大阪心斎橋 I  
2017 年 1 月 **139 室** からくさスプリングホテル関西エアゲート  
2017 年 11 月 **112 室** からくさホテル大阪なんば  
2019 年 11 月 **396 室** からくさホテルグランデ新大阪タワー  
開業時期未定 **176 室**

#### 北海道

2018 年 1 月 **177 室** からくさホテル札幌  
開業時期未定 **140 室**

#### 京都府

2016 年 3 月 **36 室** からくさホテル京都 I

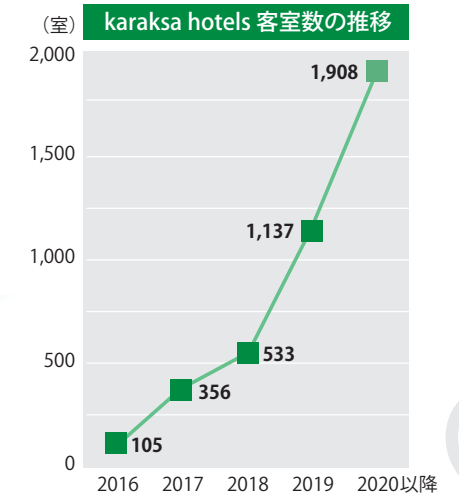
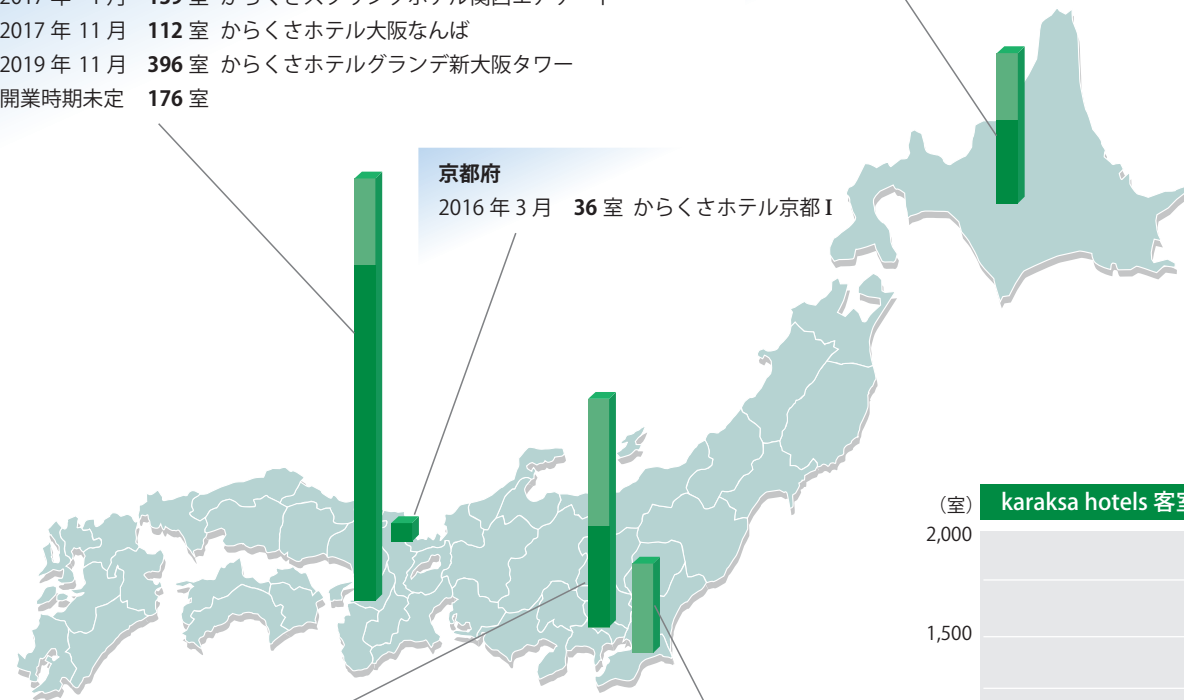
#### 東京都

2019 年 5 月 **57 室** からくさホテルプレミア東京銀座  
2019 年 7 月 **151 室** からくさホテル TOKYO STATION  
開業時期未定 **103 室**  
開業時期未定 **162 室**

#### 千葉県

開業時期未定 **190 室**

■ 運営中 ■ 開業予定





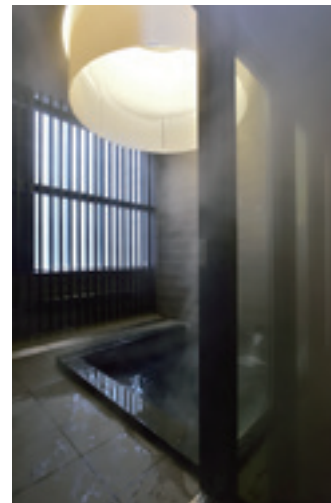
## 観光客の利便性を追求した “karaksa hotel”

すすきのや道頓堀などの繁華街やターミナル駅に至近、アクセス抜群の“karaksa hotel”。

### ■ からくさホテル札幌（全 177 室）



すすきのや大通公園にほど近く、観光拠点に最適



旅の疲れを癒してくれる、男女別大浴場・露天風呂 からくさの湯

### ■ からくさホテル TOKYO STATION（全 151 室）



東京駅から 5 分。バスターミナルも至近の好立地

### ■ からくさホテル大阪なんば（全 112 室）



道頓堀や心斎橋筋商店街まで徒歩 5 分圏内

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

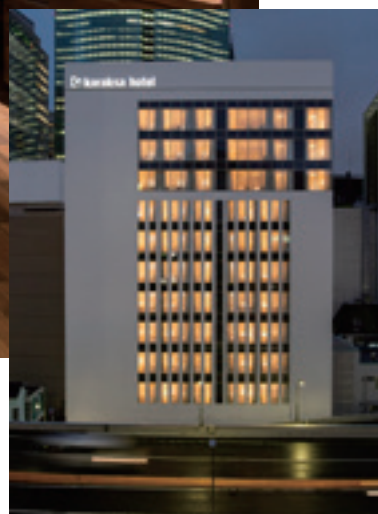
## 2019 年、銀座に プレミアブランド誕生

「大切なパートナーとの余韻を楽しむ」をコンセプトに、26m<sup>2</sup>～43m<sup>2</sup>のツインをメインとした客室は、銀座の街を望む大きな窓が特徴。宿泊者専用の無料ラウンジも。

### ■ からくさホテルプレミア東京銀座（全 57 室）



宿泊者専用の無料ラウンジでは、朝食buffet以外にも季節に合わせたドリンクセレクションやカップフード、夜はワインをはじめとしたアルコールをセルフサービスで楽しめる



「日本らしさ、味わい」がテーマのインルーム  
ブレイクファストでゆったりした朝を

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

Serta 製特注マットレス、ウール製ベッド  
パッド、デュベをトータルコーディネート。  
寝心地にこだわった客室



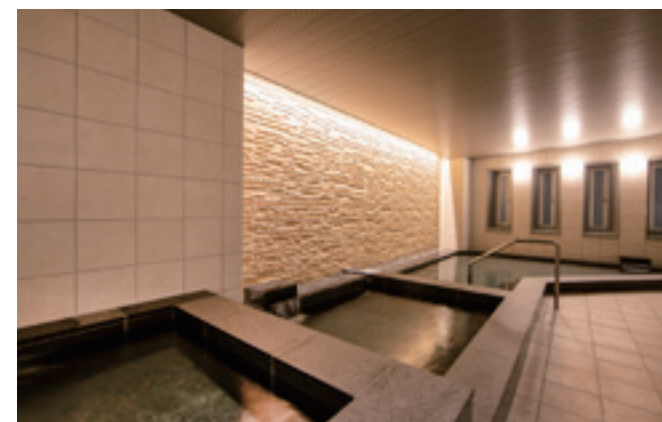
“karaksa hotel”  
最大の 396 室、  
グランデが新大阪に登場

新大阪駅から徒歩約 5 分。大阪だけでなく、京都、奈良、金沢、広島など、  
新大阪を拠点とした広域観光に最適なホテル。

■ からくさホテルグランデ  
新大阪タワー（全 396 室）



朝食ブッフェは、大阪や近隣地域のご当地メニュー  
を含め約 40 種類



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

15 階以上のハイフロア、22 階以上のパノラマフロアの  
客室からは開放感あふれる景色が広がる。最大 6 名様まで  
ご利用可能な人気のコネクティングルームは 160 室

旅の疲れを癒す大浴場。男性用にはドライサウナ、女性用にはス  
チームサウナを用意

## オフィス、商業施設から ホテルへの コンバージョン事例



**karaksa hotel**

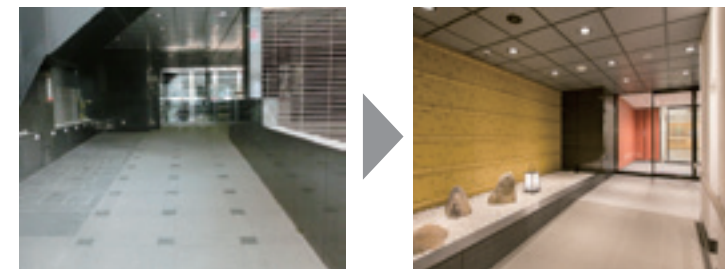
Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

遊休不動産の活用・再生を目的に、オフィスビルからホテルにコンバージョンしたからくさホテル京都Ⅰとからくさホテル大阪心斎橋Ⅰ。日本では珍しいロードサイドの家電量販店からのコンバージョン例も。

### ■ からくさホテル京都Ⅰ（全 36 室）



### ■ からくさホテル大阪心斎橋Ⅰ（全 69 室）



竹垣や石庭を配し、和の雰囲気ただようホテルエントランスに

外観はモノトーンで  
和モダンを表現

### ■ からくさスプリングホテル関西エアゲート（全 139 室）



約 7m の 1 階建  
て建物を二層構  
造にし、139 室  
を確保。大規模  
な工事にもかか  
わらず、約 9 か  
月間で完成



エレベーター  
は身障者用  
1 基を含め、  
3 基を新設



客室への  
採光を  
確保する  
吹き抜け



## データから読み解く “karaksa hotel”の特徴

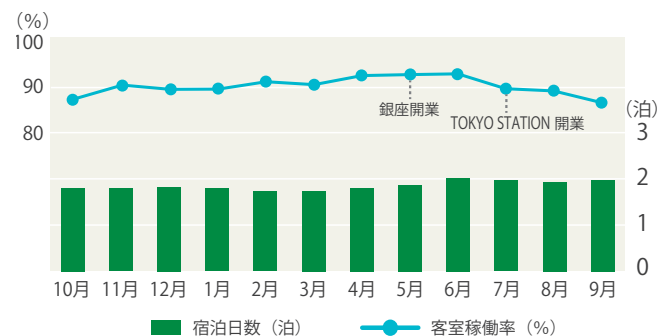


**karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

全国でホテルを展開する“karaksa hotel”。  
増え続ける外国人観光客のニーズを的確にとらえた独自戦略で順調に推移。

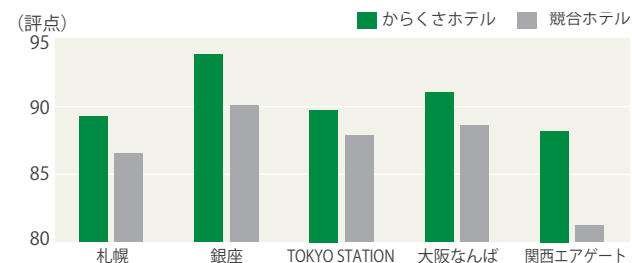
客室稼働率と宿泊日数 2018年10月～2019年9月



全ホテル平均 ■客室稼働率 90.0%  
■宿泊日数 1.86 泊

外国人観光客の利用が多く、年間を通じて安定した高稼働を維持

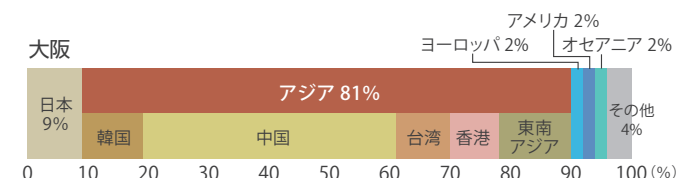
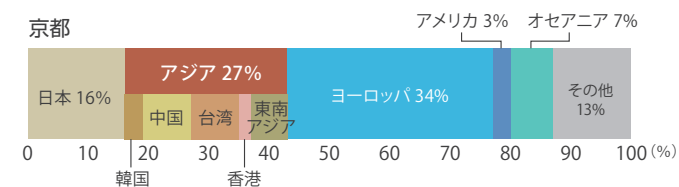
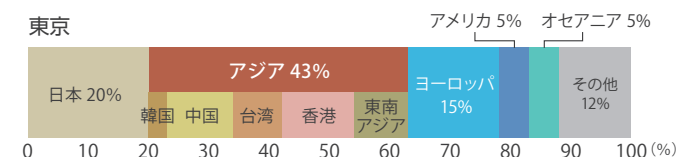
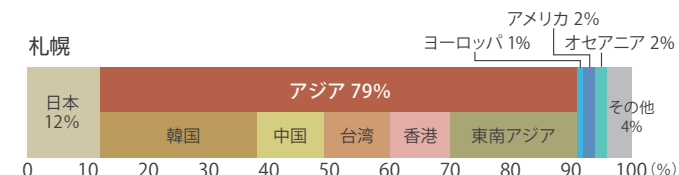
口コミ評価 2018年10月～2019年9月



全ホテル平均 ■評価 89.8

口コミの良さが、新たな集客につながっている

各エリアの国・地域別比率 2018年10月～2019年9月



全ホテル平均 ■インバウンド比率 88.7%

総じてアジアが多くを占めるが、エリアによって特色が異なる

## 今後さらに拡大する 世界の旅行マーケット。 インバウンド市場に着目



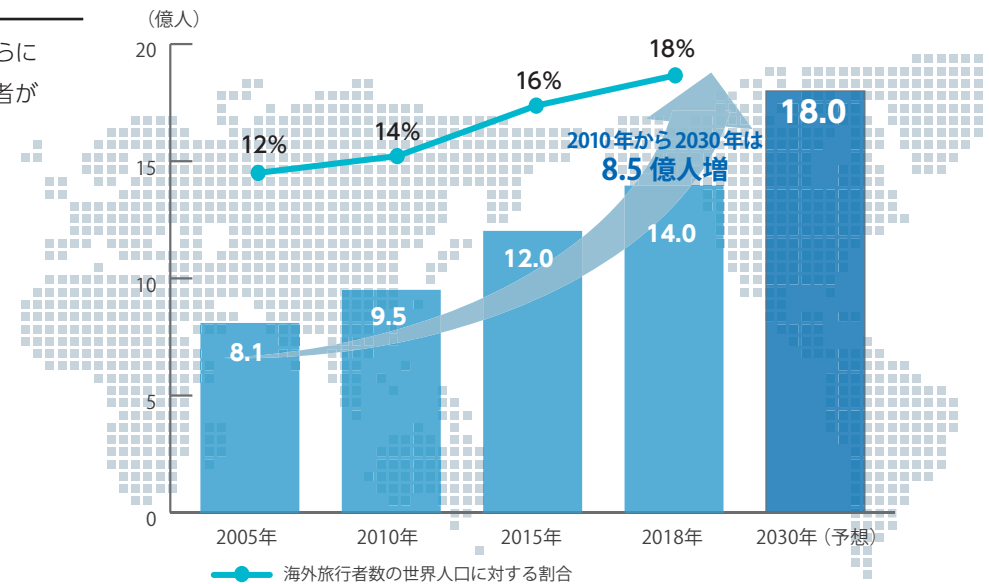
**karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

### 世界の海外旅行者数の推移

今後世界の海外旅行市場の規模はさらに拡大、東アジアや東南アジアの旅行者が市場の成長をけん引

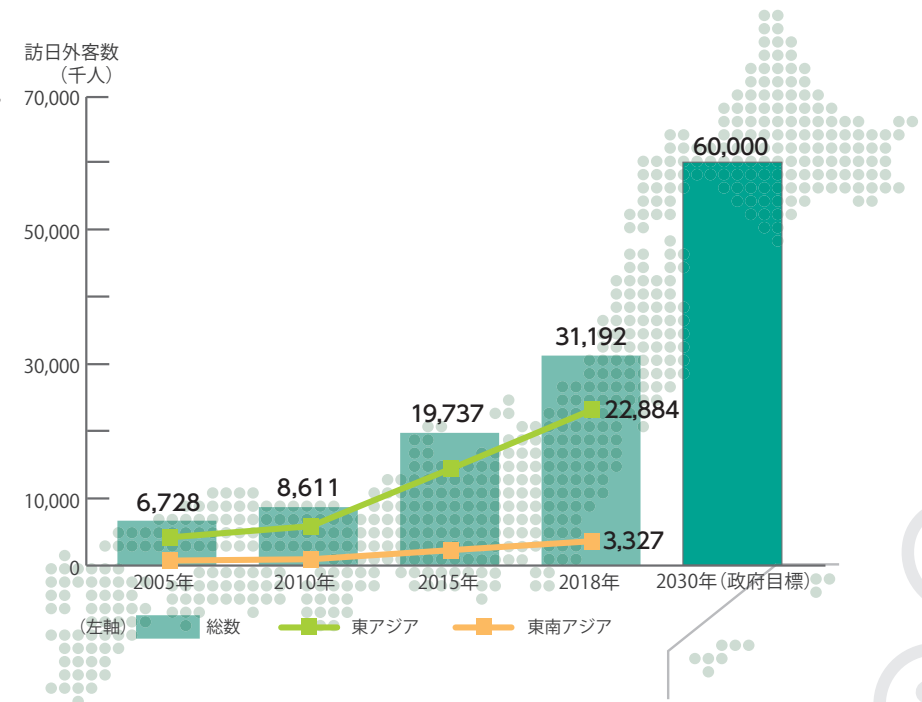
出典：UNWTO（国連世界観光機関）



### 日本のインバウンド市場の成長性

訪日外国人旅行者の数は2018年に史上最多の31,192千人を記録。  
今後も日本のインバウンド市場は順調に推移する見込み

出典：JNTO（日本政府観光局）・観光庁





## 海外旅行市場をけん引する 東アジアや東南アジア諸国に 注目

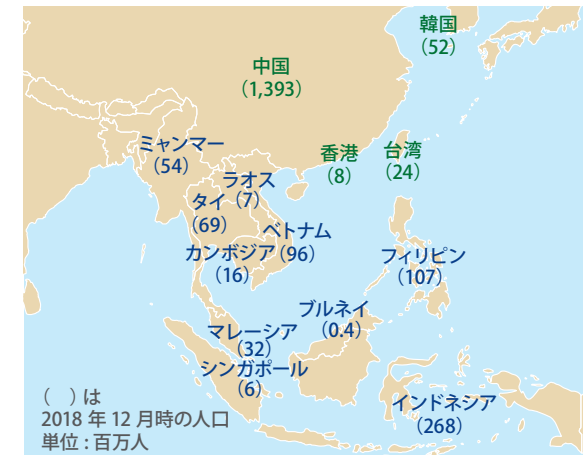
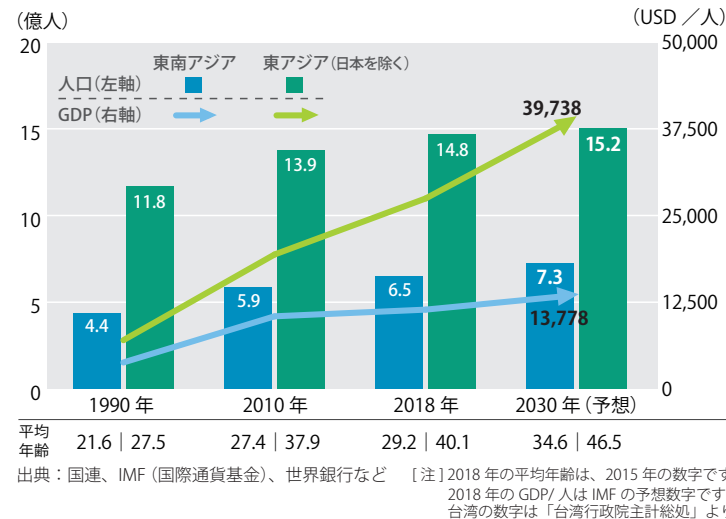


**karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

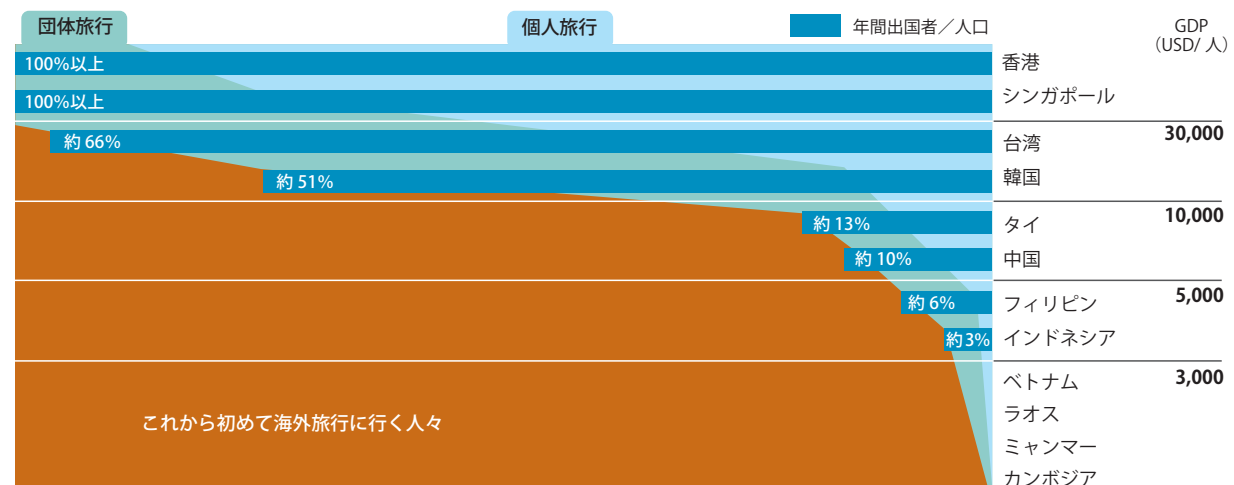
### 東アジアや東南アジアの人口と一人当たり GDP の推移

全体のボリュームが大きい東アジアと、若年層人口が多く、成長力を有する東南アジア諸国。今後はともに人口と所得が伸び、爆発的に海外旅行者数が増加する見込み



### アジア各国・地域の海外旅行市場の現状イメージ

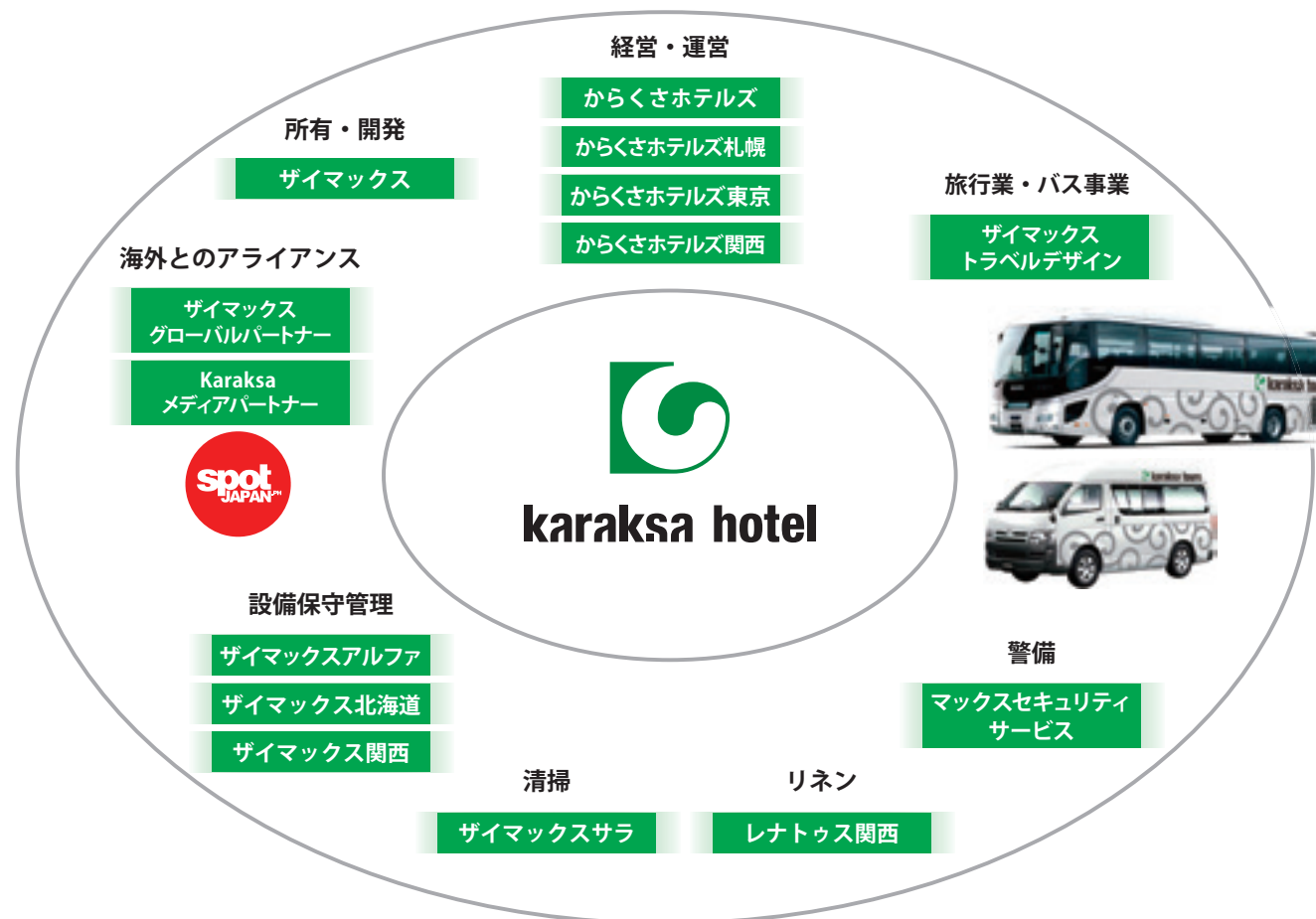
1 人当たりの GDP が 10,000USD に満たない国々では国民の大半が海外旅行未経験であり、訪日旅行への潜在性に富む



出典：国連、IMF (国際通貨基金)、世界銀行、観光庁など

## ホテル運営サービスの全てを ワンストップで提供

ザイマックスグループがこれまで培ってきた豊富なノウハウとグループ会社の各機能を活かし、ホテル開発から運営に関するあらゆるサービスを提供。



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

観光客がメインターゲット。  
日本のホテルに新しい価値を  
生み出す“karaksa hotel”



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

## 会社概要

社 名	■ (邦 名) 株式会社からくさホテルズ (英文名) KARAKSA HOTELS Corporation
設立年月日	■ 2015 月 10 月 15 日
資 本 金	■ 1,000 万円
株 主	■ 株式会社ザイマックス (100% 出資)
所 在 地	■ 東京都港区赤坂 1-1-1 〒 107-0052
電 話	■ 03 5544 5813 (代表)
F A X	■ 03 5544 5814
U R L	■ karaksahotels.com
事 業 内 容	■ ホテルの経営・運営管理
役 員	■ 代表取締役社長 佐藤 亮祐 取 締 役 佐々木 文裕 取 締 役 深江 秀樹 取 締 役 宮島 智彦 取 締 役 吉本 健二

2019 年 11 月 27 日現在