新しいコンセプトの観光客向け宿泊特化型ホテル

karaksa hotel

“karaksa”

古来、「成長」と「繁栄」そして「絆」の象徴として愛されてきた“唐草（からくさ）文様”

ザイマックスグループのコーポレートロゴマークは、

唐草文様に日本の伝統的デザインである“巴”や“勾玉”を組み合わせ、

成長と発展、そして尊い精神やパートナーシップを表現しています。

新たなホテルブランド“karaksa hotel”には、

「唐草のように瑞々しく、しなやかに、世代を超えて愛されるホテルブランドに成長させていきたい」

との想いを込めています。

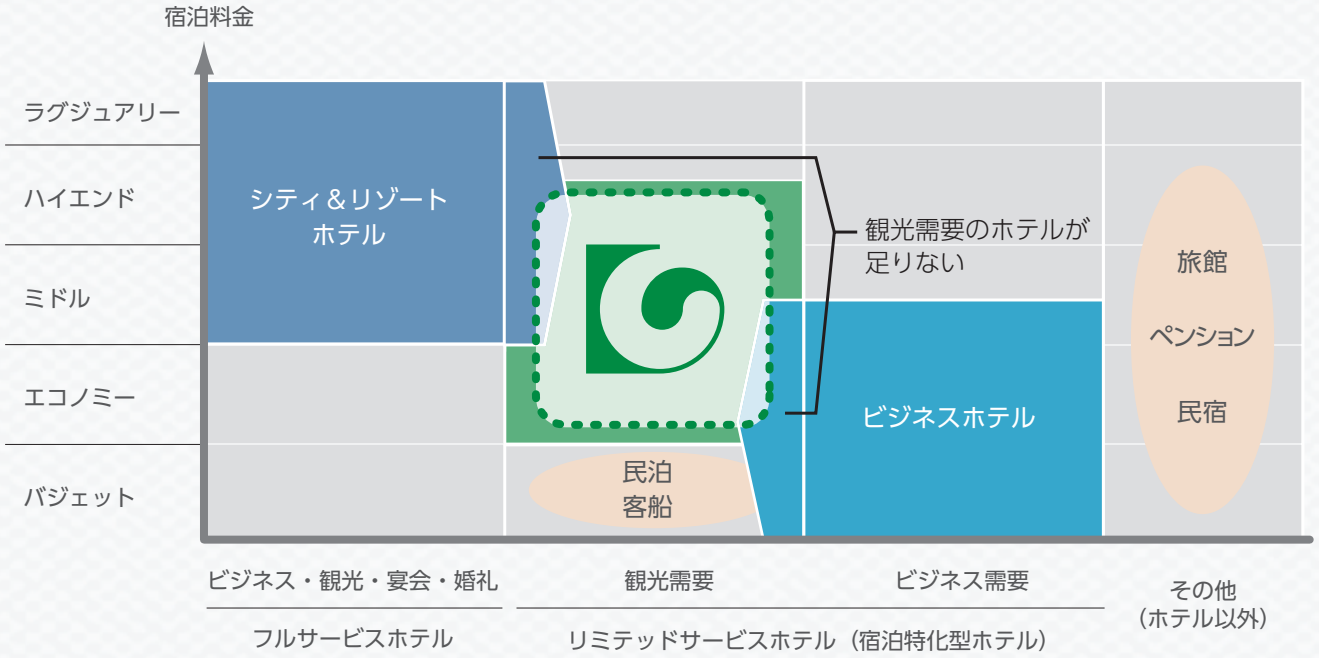
karaksa hotel

Copyright ⓒ KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

“karaksa hotel” は、

観光客の皆様にとっての快適さと利便性を追求、

宿泊に特化した、まったく新しいコンセプトのホテルです。



karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

シンプル&スタイリッシュ。くつろぎの空間を演出する和モダン

“karaksa”モチーフが空間に上品な華やぎをプラス

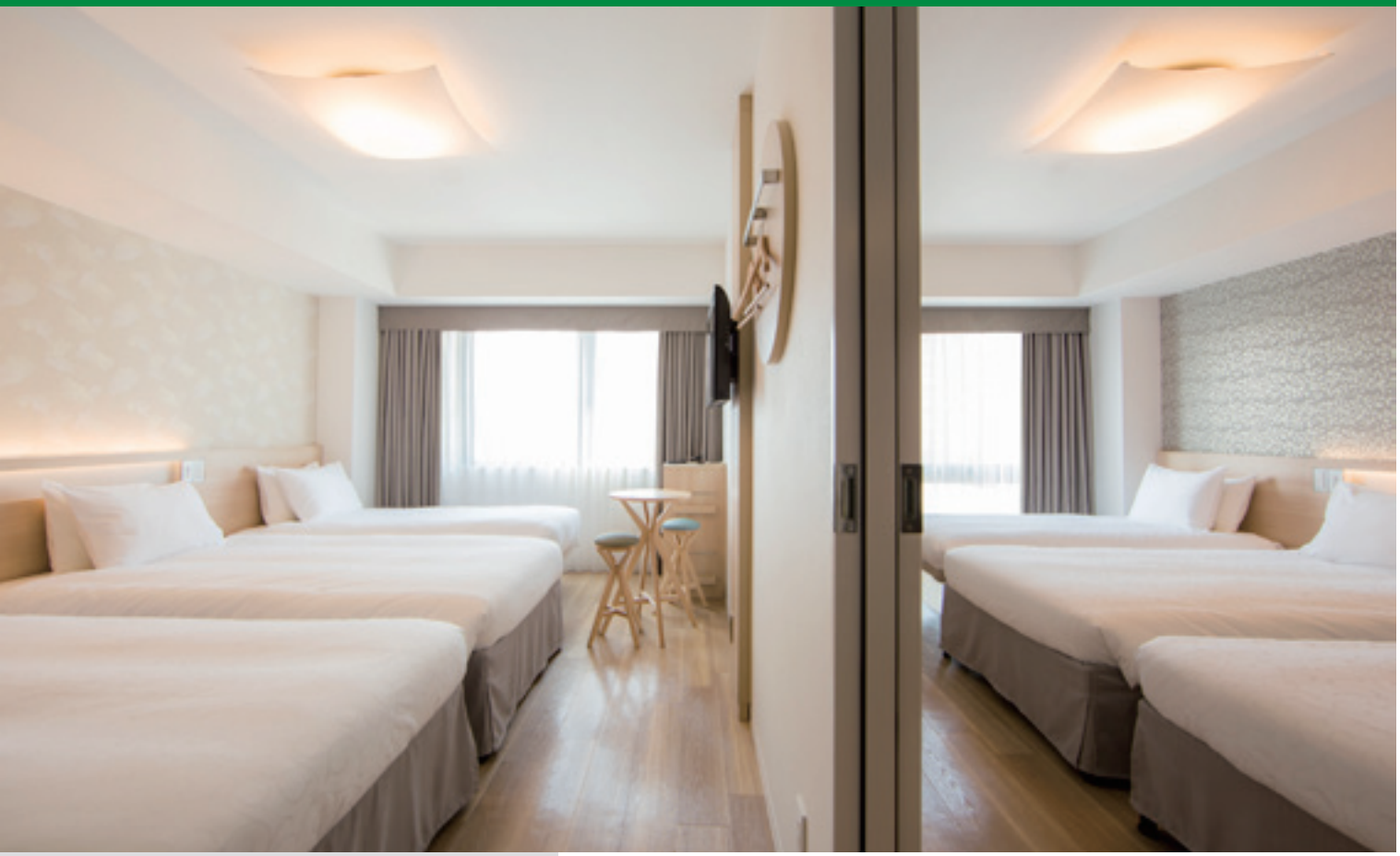
karaksa hotel

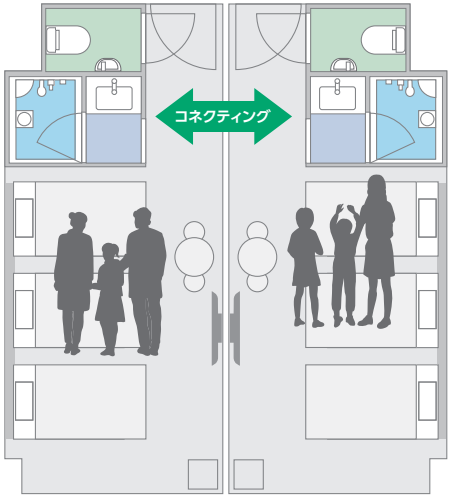
Copyright ⓒ KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

基本はゆとりの20㎡以上。旅行者のニーズに応える客室ラインアップ

コネクティングルーム

隣の部屋への行き来が可能で、
家族連れやグループに人気の
コネクティングルームを最大限設置





コネクティングルームでは、２ヵ所のバスルーム・トイレを利用でき、複数人数でも快適

基本はツインルーム

“karaksa hotel”は観光客向けホテル。シングルルームはあえて作らずツインルームを基本に

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

複数人数でも使いやすい、シンプルで機能的な客室。独立型トイレ+シャワーブース

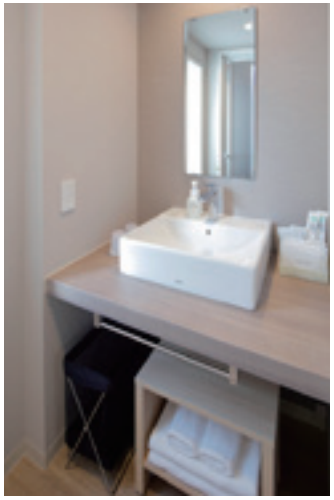
スムーズなネット環境

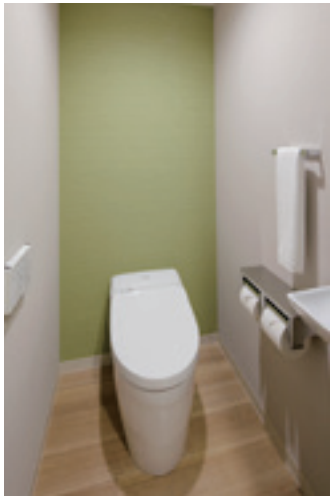
全館無料Wi-Fi、全室のベッドヘッドにはUSBポートを設置して快適でスムーズなネット環境を完備

FREE Wi-Fi

場所を取るスーツケースは、ベッド下のストレージへすっきり収納（京都・大阪心斎橋・関西エアゲート）

日本国内と海外5カ国への通話が無料となるゲスト用スマートフォン（札幌）





シャワールーム

シャワーブース、洗面所、トイレをそれぞれ独立させるなど、機能性を重視したレイアウト

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

朝食ブッフェや
滞在をより楽しく、
快適にする館内施設

レストラン

明るく開放的なレストランでは、
洋食を中心とした朝食をブッフェ
スタイルで提供（大阪なんば）

ゲストをお迎えするロビーは、白木を基調にした清潔感あふれる空間

朝食のメニューにはアレルギーや宗教上の食事制限に配慮した表記も

滞在客の憩いの場「レジャースペース」（大阪心斎橋）や、長期滞在客に便利なコインランドリーを用意

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

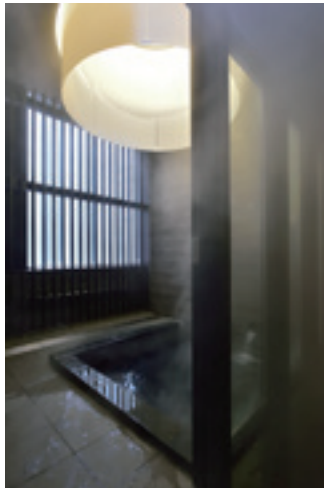
新たな施設に取り組み
次のステップへ。
からくさホテル札幌

くつろぎの空間

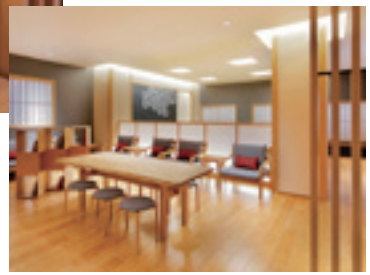
“和×北海道”を演出したくつろぎの空間 Room®は 24 時間利用可能。お待ち合わせや湯上り時に

旭川家具を配したスペースの奥には掘りごたつの空間。北海道限定ドリンクを楽しめる自動販売機も

小さなお子様連れのファミリーや、日本文化に触れたい海外からのゲストにおすすめの和室は全 11 室。最大 4 名まで利用可能



旅の疲れを癒してくれる、男女別大浴場・露天風呂 からくさの湯



karaksa hotel

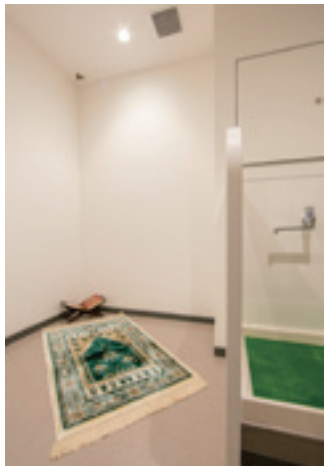
Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

訪日外国人観光客向けに
充実のサービス

フロント

多様な外国人スタッフもおり、
多言語での対応が可能

プロ通訳とテレビ電話が
可能なシステムも導入



イスラム教徒向けの「祈祷室」やメッカの方角を示す「キブラ」を用意。
（大阪心斎橋・京都）
全室に海外製電化製品対応のユニバーサルコンセントを完備

海外からの旅行者に人気の観光地にも、アクセス便利な
ロケーション

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

2016年３月、大阪・京都でスタート。様々なスキームにて事業展開

ザイマックスグループの総合力を活かし、スピーディな事業展開。
新規開発にこだわらず、コンバージョンによる展開も推進。
土地所有者様のニーズに合わせたさまざまなスキームに対応。

	新規開発	オフィスからのコンバージョン	商業施設からのコンバージョン	客室数
所有・運営	karaksa hotel Sapporo（2018年1月　開業） karaksa hotel Tokyo Ginza Premier（仮称）（2019年春　開業予定） 千葉県（開業時期未定） 北海道（開業時期未定）	karaksa hotel Osaka Shinsaibashi I ★（2016年3月　開業） karaksa hotel Kyoto I ★（2016年3月　開業）	karaksa Spring hotel Kansai Air Gate ★（2017年1月　開業）	808
借地・建物所有・運営	karaksa hotel Osaka Namba（2017年11月　開業）			112
マスターリース・運営	karaksa hotel Shin-Osaka Premier（仮称）（2019年末　開業予定） karaksa hotel Tokyo Yaesu（仮称）（2019年夏　開業予定）			547
客室数	1,223	105	139	1,467

★戦略的パートナーシップ（第三者との共同事業契約／業務提携等）

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

全国でホテルを開業予定

全国で 10 棟のホテルを新規開業予定。

大阪府

2016 年 3 月 **69** 室 karaksa hotel Osaka Shinsaibashi Ⅰ（運営中）
2017 年 1 月 **139** 室 karaksa Spring hotel Kansai Air Gate（運営中）
2017 年 11 月 **112** 室 karaksa hotel Osaka Namba（運営中）
2019 年 末 **396** 室 karaksa hotel Shin-Osaka Premier（仮称）

京都府

2016 年 3 月 **36** 室 karaksa hotel Kyoto Ⅰ（運営中）

北海道

2018 年 1 月 **177** 室 karaksa hotel Sapporo（運営中）
開業時期未定 **140** 室

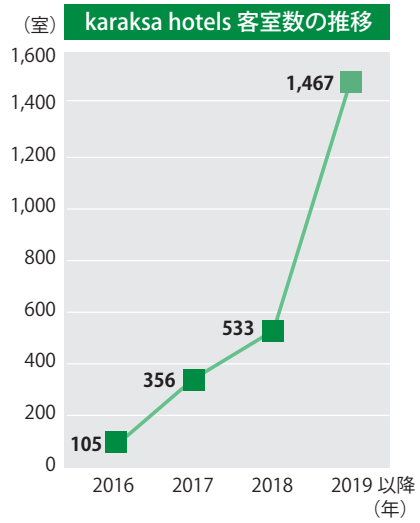
東京都

2019 年 春 **57** 室 karaksa hotel Tokyo Ginza Premier（仮称）
2019 年 夏 **151** 室 karaksa hotel Tokyo Yaesu（仮称）

千葉県

開業時期未定 **190** 室

■ 運営中 ■ 開業予定



karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

オフィスからホテルへの
コンバージョン事例

利用価値が低下したオフィスビルをコンバージョン（転用）し、誕生した大阪・京都の karaksa hotel。

モノトーンで和モダンを表現

木のぬくもりを生かした明るい
レストラン

明るく清潔感のあるエントランス。
伝統的な竹垣や石庭を配し、日本旅行のはじまりにふさわしい印象に

エレベーターもホテルらしい
落ち着きのある雰囲気に

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

商業施設からホテルへの
コンバージョン事例

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

日本では珍しいロードサイドの家電量販店からホテルへのコンバージョン。
大規模な工事にもかかわらず、約 9 か月間で完成した karaksa Spring hotel Kansai Air Gate。

約７メートルの１階建て建物を二層構造へ。広い敷地は、大型バス 15 台、乗用車 60 台を収容可能な駐車場に。
また、建物内はできる限り客室に変更し、複数利用が可能な部屋も含め、139 室を備える

エレベーターは身障者用１基を含め、
合計３基を新設

開放感あふれるレストラン横には
スロープも

客室への採光を確保する
吹き抜け

明るい和モダンの客室。
コネクティングは 110 室

コンバージョンで検証した要素を具現化した新築事例

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

コンバージョン事例の 3 ホテルで検証してきた要素をすべて凝縮し、具現化した新築ホテル。

■ からくさホテル大阪なんば

道頓堀や心斎橋筋商店街まで徒歩 5 分圏内

広々としたロビーはグループのチェックインもスムーズ

南向きの窓から陽光あふれる、明るく開放的なレストラン

全 112 室のうち、3 名まで利用可能な客室を 80 室用意

人気のコネクティングルームは最大 6 名まで。64 室

■ からくさホテル札幌

すすきのや大通公園にほど近く、観光拠点に最適

狸小路商店街に面するエントランスも

大浴場、露天風呂、多目的ラウンジ完備

和室も含む客室は全 11 タイプのバリエーション

和洋中の料理が楽しめる朝食ブッフェ

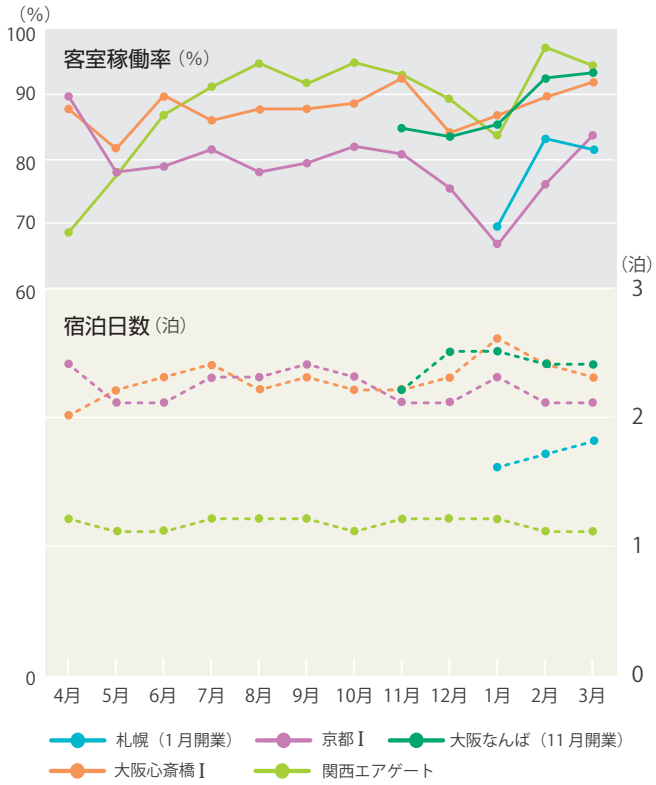
“karaksa hotel” の特徴を反映した、2017 年度営業実績

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

“karaksa hotel” のターゲットは国内外の観光客。ロケーションの良さ、コネクティングルームをはじめとしたユニークな施設など、明確なコンセプトがターゲットを捉え、2017 年度の営業実績は好調に推移。

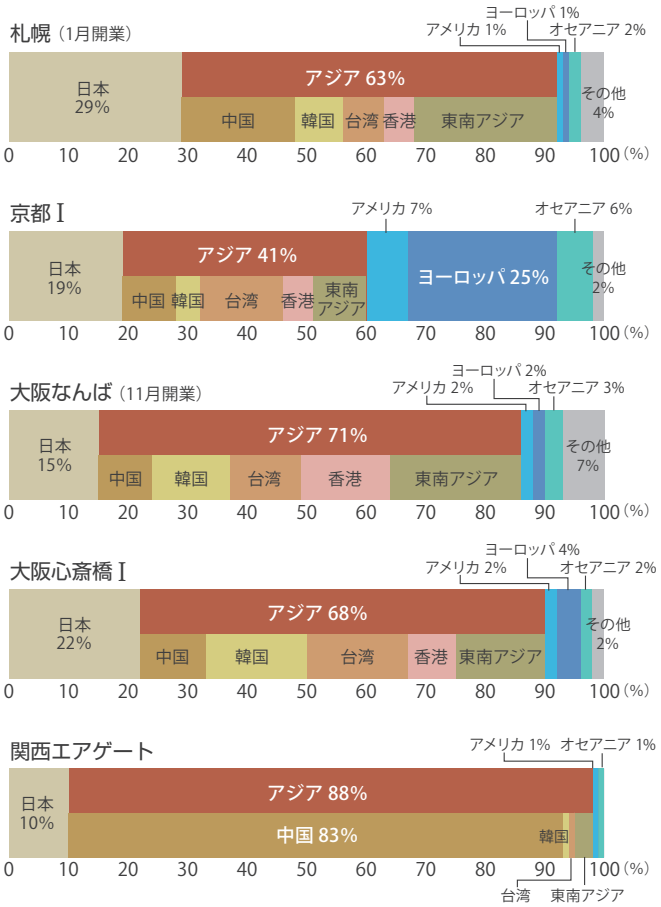
客室稼働率と宿泊日数　2017年4月～2018年3月



全ホテル平均 ■客室稼働率 86.6%
■宿泊日数 1.56 泊

外国人観光客の利用が多く、平均宿泊日数が長い

各ホテルの国別比率　2017年4月～2018年3月



全ホテル平均 ■外国人比率 84.0%

総じてアジアが多くを占めるが、ホテルによって特色が異なる

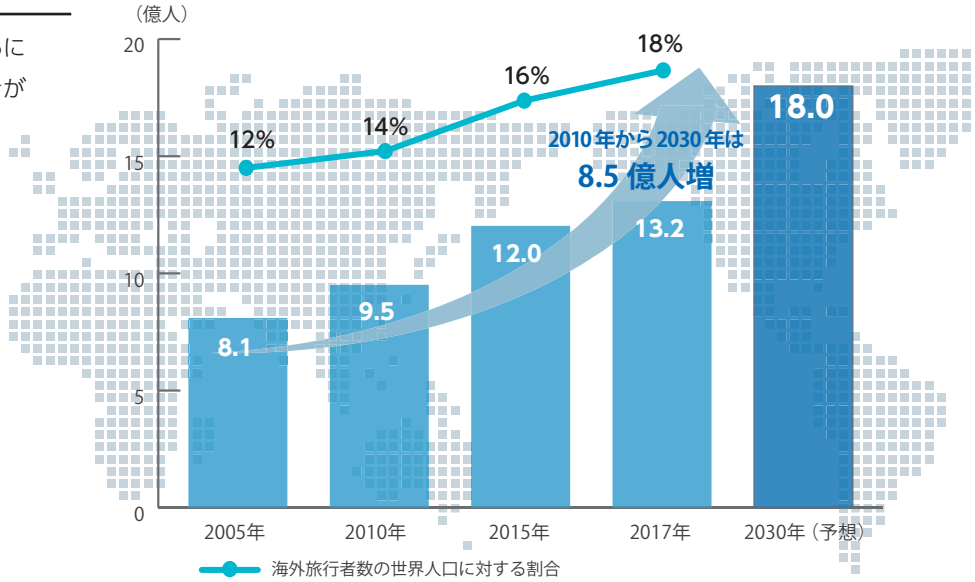
今後さらに拡大する世界の旅行マーケット。インバウンド市場に着目

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

世界の海外旅行者数の推移

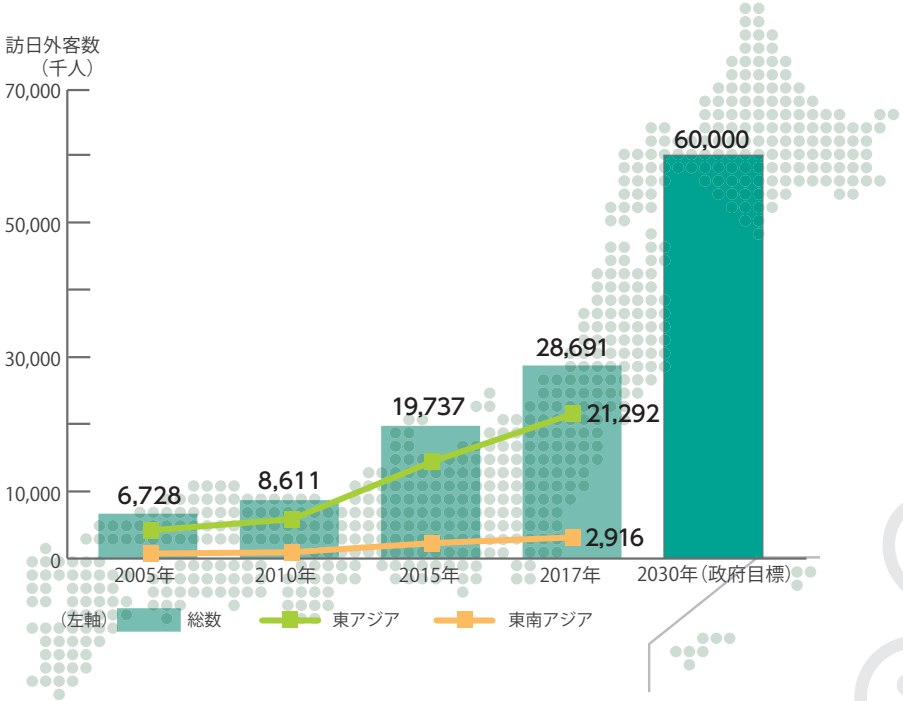
今後世界の海外旅行市場の規模はさらに拡大、東アジアや東南アジアの旅行者が市場の成長をけん引



出典：UNWTO（国連世界観光機関）

日本のインバウンド市場の成長性

訪日外国人旅行者の数は 2017 年に史上最多の 28,691 千人を記録。
今後も日本のインバウンド市場は順調に推移する見込み



出典：JNTO（日本政府観光局）・観光庁

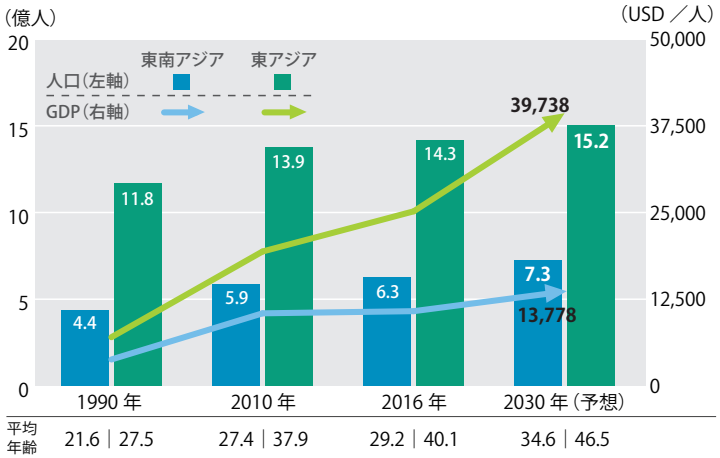
海外旅行市場をけん引する東アジアや東南アジア諸国に注目

karaksa hotel

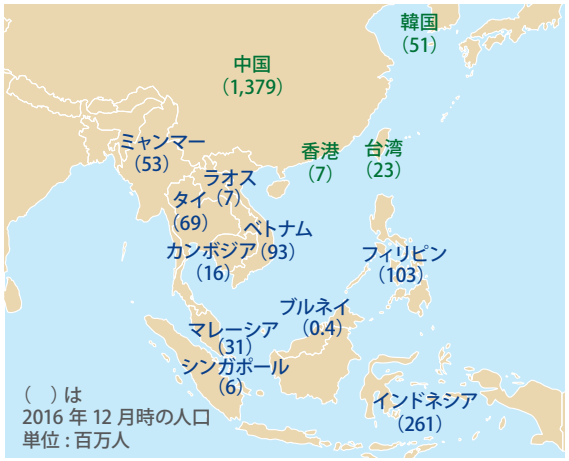
Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

東アジアや東南アジアの人口と一人当たり GDP の推移

全体のボリュームが大きい東アジアと、若年層人口が多く、成長力を有する東南アジア諸国。今後はともに人口と所得が伸び、爆発的に海外旅行者数が増加する見込み



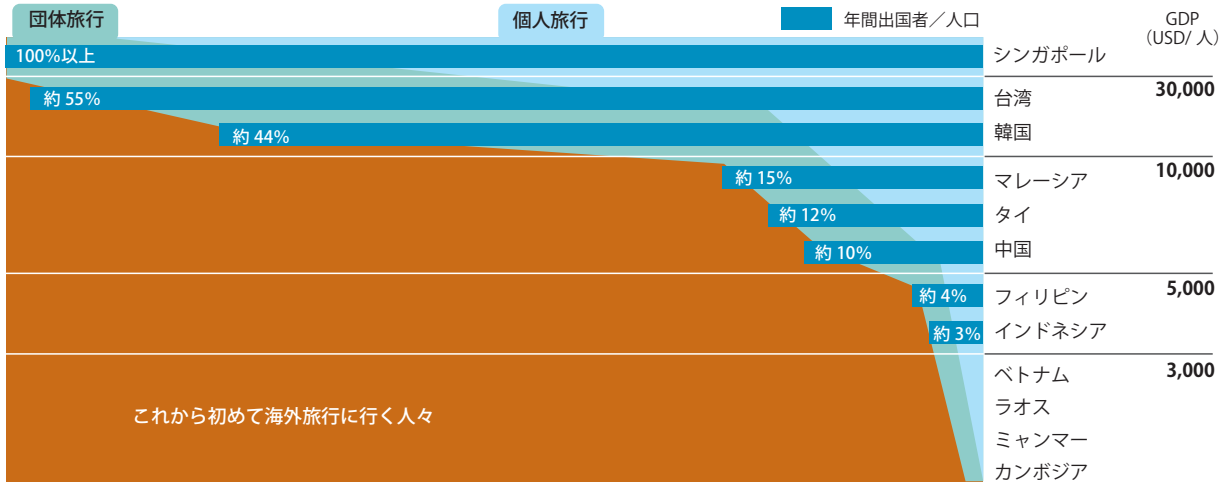
出典：国連、IMF（国際通貨基金）、世界銀行など　[注]2016 年の平均年齢は、2015 年の数字です



出典：IMF（国際通貨基金）

アジア各国の海外旅行市場の現状イメージ

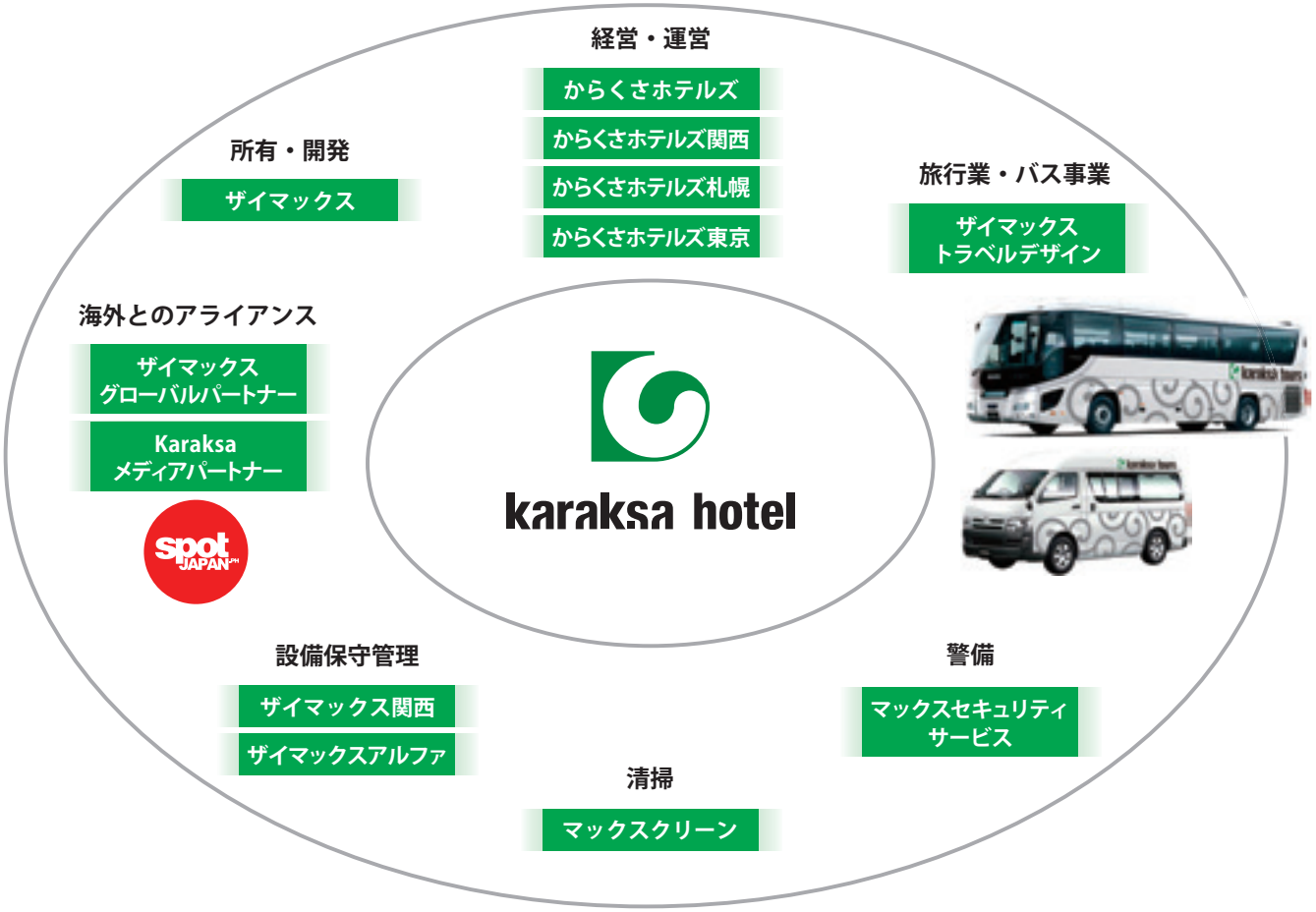
1 人当たりの GDP が 10,000USD に満たない国々では国民の大半が海外旅行未経験であり、訪日旅行への潜在性に富む



出典：国連、IMF（国際通貨基金）、世界銀行、観光庁など

ホテル運営サービスの全てを
ワンストップで提供

ザイマックスグループがこれまで培ってきた豊富なノウハウとグループ会社の各機能を活かし、
ホテル開発から運営に関するあらゆるサービスを提供します。



karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

観光客がメインターゲット。
日本のホテルに新しい価値を
生み出す “karaksa hotel”

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

会社概要

社　　名	(邦　名) 株式会社からくさホテルズ (英文名) KARAKSA HOTELS Corporation
設立年月日	2015 月 10 月 15 日
資 本 金	1,000 万円
株　　主	株式会社ザイマックス（100% 出資）
所 在 地	東京都港区赤坂 1-1-1　〒 107-0052
電　　話	03　5544　5813（代表）
F　A　X	03　5544　5814
U　R　L	karaksahotels.com
事業内容	ホテルの経営・運営管理
役　　員	代表取締役社長　佐藤 亮祐 取　締　役　佐々木 文裕 取　締　役　杉本 和也 取　締　役　深江 秀樹 取　締　役　吉本 健二

2018 年 5 月 21 日現在