

プラスチック製品の消費削減への取り組み（2025 年度）

からくさホテルでは、衛生面への配慮と国内外のさまざまなホテルニーズに対応しながら、使い捨てプラスチック製品の適切な使用に努めてまいりました。アメニティにおきましては、今後も有料化や素材自体の見直しを継続して検討してまいります。

安全に、そして安心してお泊りいただけるホテルであり続けると同時に、プラスチック製品の過剰な使用を抑制し、その他の資源にも配慮しながら運営してまいります。

◆削減目標

政府によるプラスチック資源循環戦略（2019 年 5 月 31 日策定）のマイルストーンに基づき、プラスチック資源循環法で定められている特定プラスチック使用製品を対象に、2030 年までにお客様 1 名あたりの使い捨てプラスチック消費重量を 25%削減。

◆取り組み（2025 年）

・アメニティバーの活用

アメニティの部屋置きを最小限とし、必要なアメニティを必要な分だけお客様にお選びいただくことで、プラスチック製品の消費の抑制に努めております。（からくさホテルプレミア東京銀座は対象外）

・繰り返して使用が可能なアイテムについて

お客様には、ご滞在中は可能な限り同じものをご使用いただくことで、過剰な消費の抑制にご協力いただきました。

・ウォーターサーバーの導入

ペットボトル入りミネラルウォーターの利用を見直し、共用部へのウォーターサーバー設置を進めています。2025 年度は、からくさホテル大阪なんば・からくさホテルグランデ新大阪タワーにて先行導入いたしました。他拠点につきましても、お客様の利便性や資源の適正利用を考慮しながら検討してまいります。

◆集計結果報告（2025 年）

2025 年は **1 名あたりの消費重量が 10.92g**、2021 年（16.45g）と比較し **33.6%の削減**となりました。

GOALS & RESULTS



集計対象ホテル	： からくさホテル札幌・ からくさホテルプレミア東京銀座・ からくさホテル TOKYO STATION・ からくさホテルカラーズ東京八重洲・ からくさホテルグランデ新大阪タワー・ からくさホテル大阪なんば
比較期間	： 2021 年 1 月～12 月・ 2025 年 1 月～12 月
比較対象	： お客様 1 名あたりの消費重量
対象品目	： 歯ブラシ・ かみそり・ ヘアブラシ・ シャワーキャップ

◆今後の取り組み

すでに 1 名あたりの使い捨てプラスチック消費重量を 25%削減するという目標を達成しましたが、これからも宿泊業におけるプラスチック製品の使用方法や使用箇所などの適正化を検討し、削減対象品目の見直しや材質の変更などを継続して取り組んでまいります。