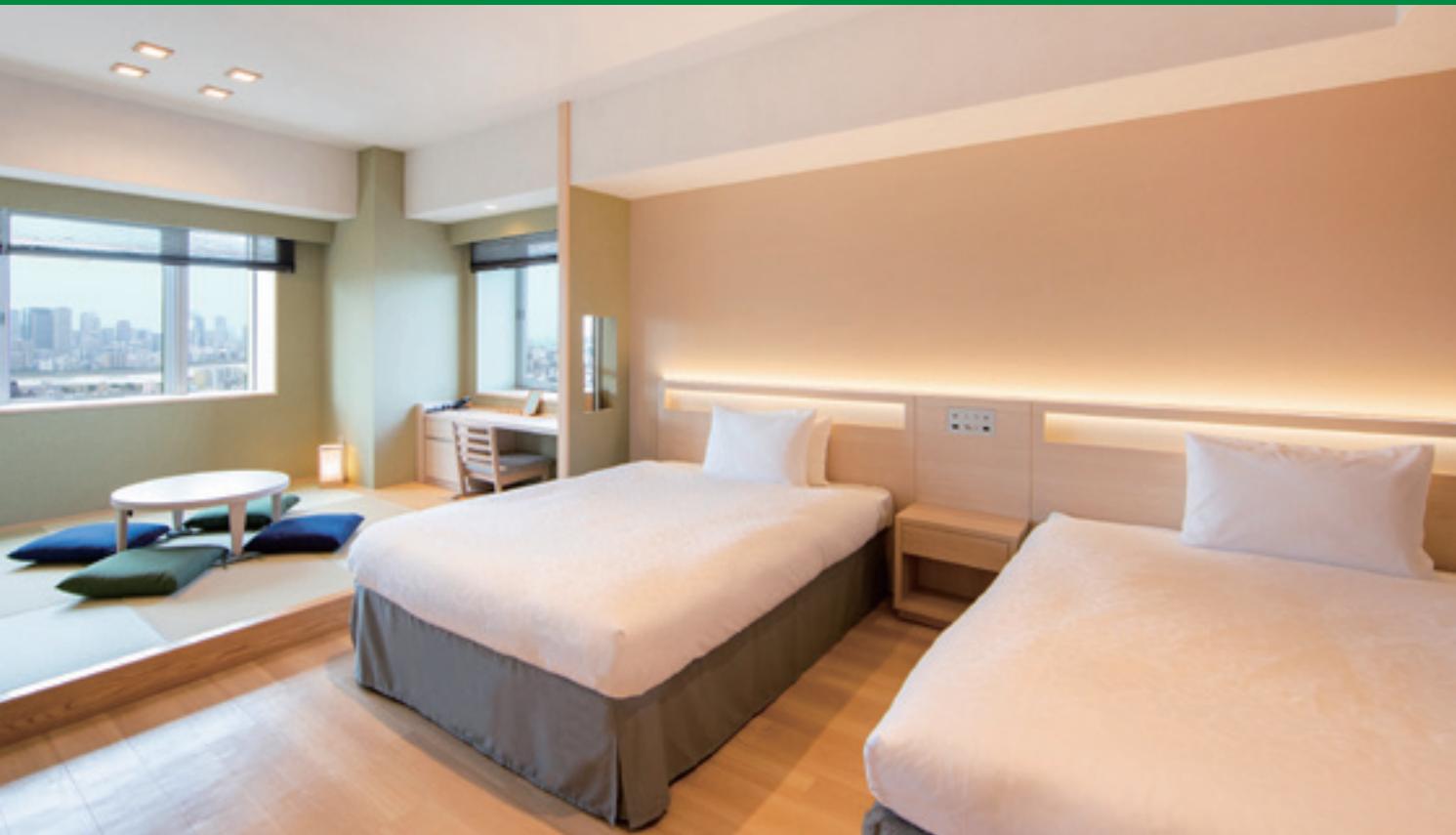


为旅行者量身定制——日本新理念住宿专业酒店



“karaksa (唐草)”

“唐草纹”作为“发展”、“繁荣”及“缘分”的象征，
自古以来就受到人们的喜爱。



Xymax 集团的企业标识将唐草纹与日本传统元素“巴纹”、“勾玉”巧妙地融合，
寓意成长、发展，代表着高贵的品格与合作精神。

旗下新设酒店品牌“唐草酒店”

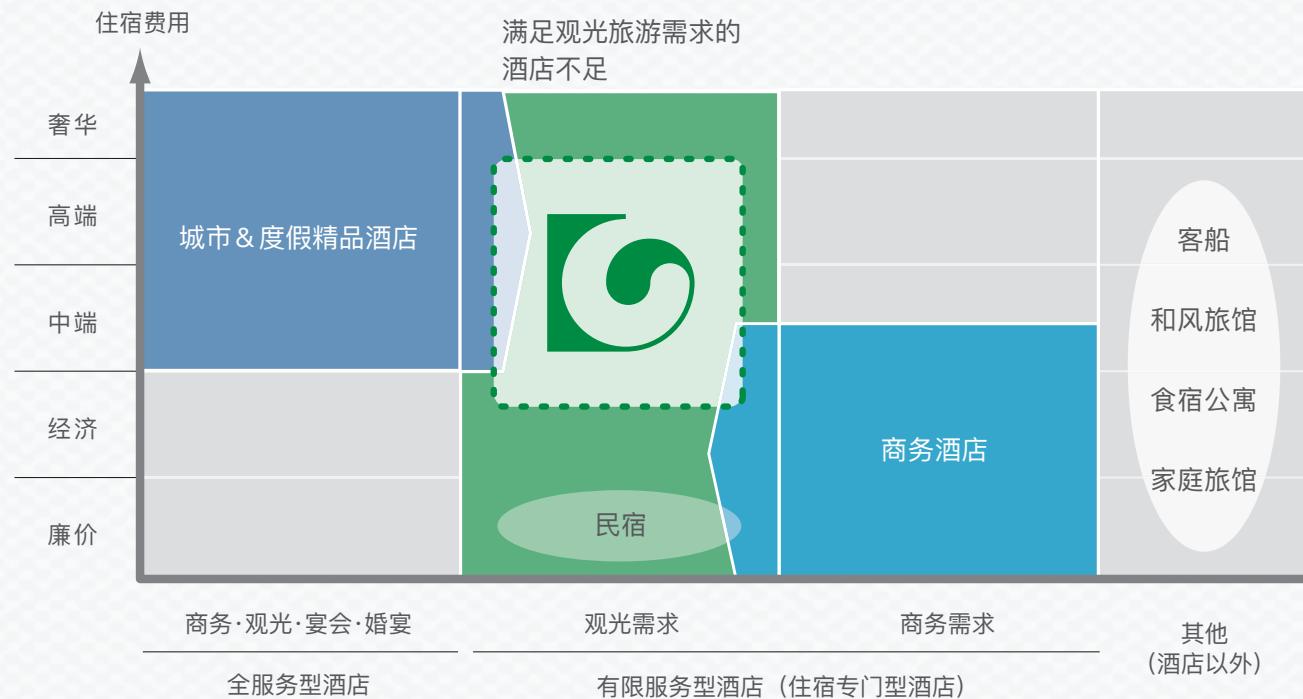
更是蕴含了“希望如同唐草一般生机勃勃、柔软坚韧，成长为受各年龄层喜爱的酒店品牌”的美好期许。



Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

“唐草酒店”

是为旅行者量身定制，以提高舒适性和便利性为追求，
专注打造高品质住宿体验的新理念酒店。



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

简约现代风&日式摩登。
营造轻松愉悦的馆内空间

“karaksa (唐草)” 花纹愈添典雅华美。



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

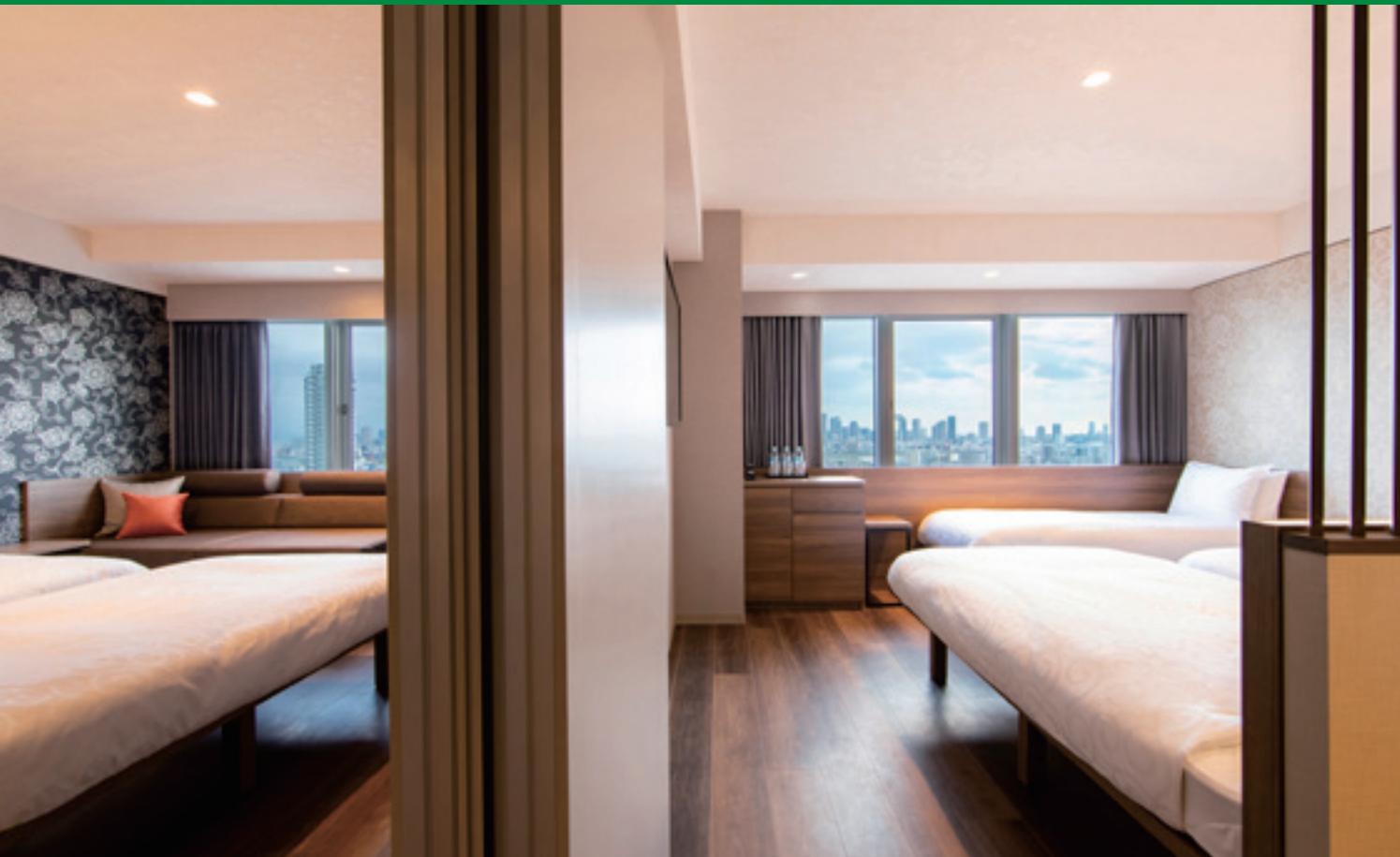
基本保证20m²以上的从容空间。

满足旅行者各种需求的

多样化客房选择

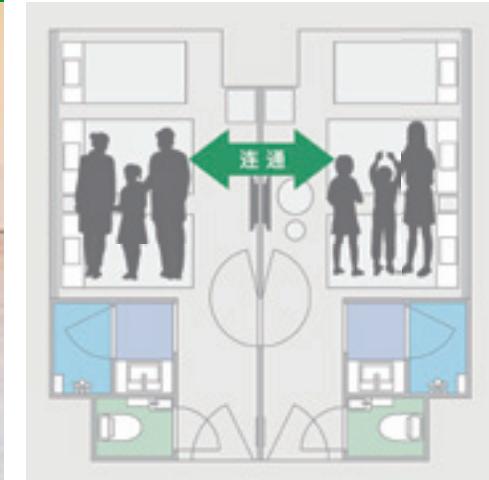
连通房

最大限度设置特色连通房。
相邻两间，往来自由。是亲朋好友
相携出行时的理想下榻选择。

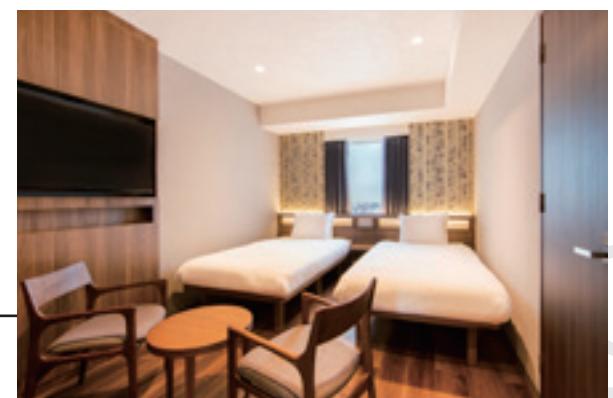


基本房型：双床房

“唐草酒店”是面向旅行者的酒店，未设置单人房，
基本以双床房为主。



连通房内设有双卫双浴，多人入住也能
保证便捷舒适。



 karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

多人入住也能保障舒适
简约而兼具功能性的客房设计。
独立型卫浴设施

高速流畅的网络环境

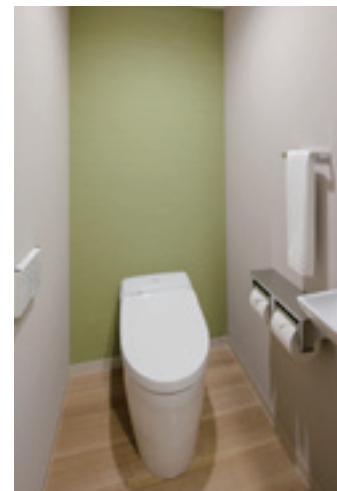
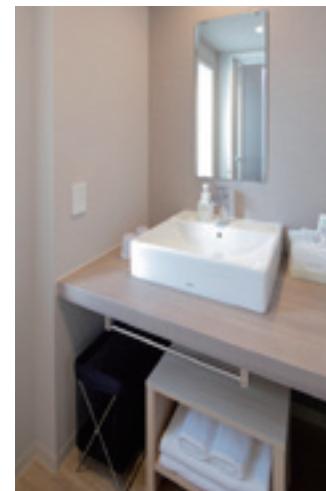
全馆覆盖免费 Wi-Fi，每间客房床头均设有 USB 接口，打造便捷流畅的网络环境。



FREE Wi-Fi



将占据空间的行李箱，巧妙地收纳至床下。
(东京站·京都·大阪
心斋桥·关西机场)



淋浴间

淋浴设施、洗面台、卫生间各自独立，注重功能性的空间布置。

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

自助式早餐

提升入住体验感的馆内设施

餐厅

明亮开放的餐厅供应以西式为主的自助早餐。(大阪难波)



酒店大堂以清新自然的原木色为主基调，营造清爽明净的氛围。



早餐菜单中明确标注了食物过敏原以及宗教饮食禁忌。



设有可供小憩的休闲饮食区(大阪心斋桥)，以及方便长期入住的客人使用的投币式洗衣机。

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

面向访日外国游客的周到服务

前台

前台外籍员工超过 4 成，可对应含
日语在内 14 种语言。(2019 年 11 月现在)



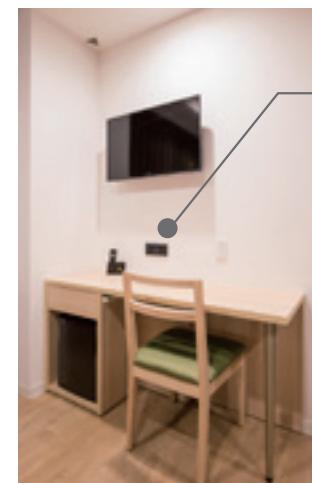
 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

导入视频电话系统，可与
专业翻译即时通话。



配备客用智能手机
(东京银座·东京站)，
可与海外 5 个以上国
家及地区免费通话。



所有客房均配备可使用海外电器
的万能转换插头。

2016年3月
大阪・京都启动
多形态的事业展开



Xymax集团充分利用自身的综合资源优势，各项事业发展迅速。
除新建开发之外，也积极推进展开既有建筑的改造改建。
针对土地所有者的不同需求，进行多样化提案。

	开发新建	办公楼・商业设施改造	客房数
所有・运营	唐草精选酒店东京银座 (2019年5月 开业) 唐草酒店东京站 (2019年7月 开业) 千叶县 (开业时间未定) 北海道 (开业时间未定) 大阪府 (开业时间未定)	唐草酒店京都 I (2016年3月 开业) 唐草酒店大阪心斋桥 I (2016年3月 开业) 唐草春秋酒店关西机场 ★ (2017年1月 开业)	1,135
租地・建筑所有・运营	唐草酒店大阪难波 (2017年11月 开业)		112
主租赁・运营	唐草酒店札幌 (2018年1月 开业) 唐草鼎盛酒店新大阪 (2019年11月 开业) 东京都 (开业时间未定) 东京都 (开业时间未定)		661
客房数	1,664	244	1,908

★战略伙伴事业提携

karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

日本全国酒店开发、运营。
今后也将继续展开新门店



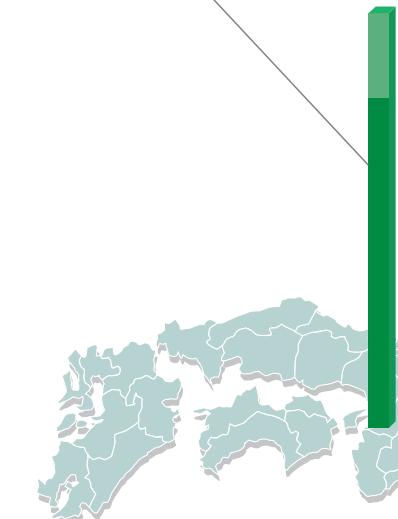
 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

2020 年后也将预计有新门店陆续开业。

大阪府

2016年 3月 69 室 唐草酒店大阪心斋桥 I
2017年 1月 139 室 唐草春秋酒店关西机场
2017年 11月 112 室 唐草酒店大阪难波
2019年 11月 396 室 唐草鼎盛酒店新大阪
开业时间未定 176 室



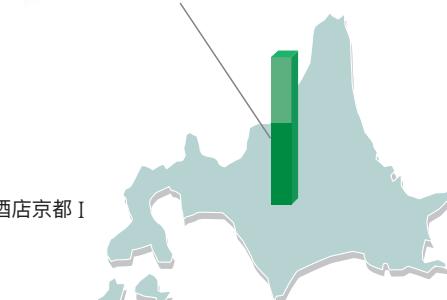
东京都

2019年 5月 57 室 唐草精选酒店东京银座
2019年 7月 151 室 唐草酒店东京站
开业时间未定 103 室
开业时间未定 162 室

■ 运营中 ■ 开业预定

北海道

2018年 1月 177 室 唐草酒店札幌
开业时间未定 140 室



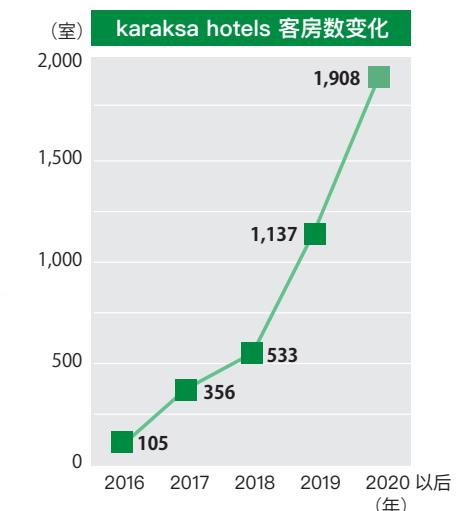
京都府

2016年 3月 36 室 唐草酒店京都 I



千叶县

开业时间未定 190 室



追求观光旅游便利性的 唐草酒店



 **karaksa hotel**

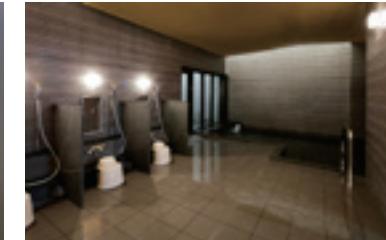
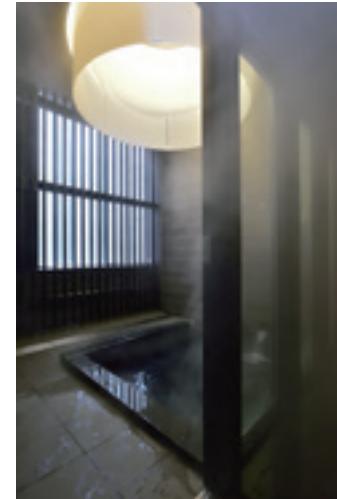
Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

距离札幌薄野、大阪道顿堀等繁华商区以及始发站至近，交通便利的唐草酒店。

■ 唐草酒店札幌（共 177 间）

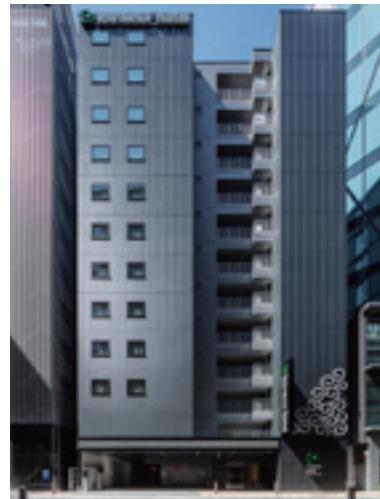


酒店邻近薄野和大通公园，为旅游观光下榻之首选。



消除旅途疲惫的室内·露天浴场 karaksa 之汤。

■ 唐草酒店东京站（共 151 间）



距离东京站 5 分钟，毗邻巴士总站的绝佳位置。

■ 唐草酒店大阪难波（共 112 间）



地理位置优越，道顿堀和心斋桥筋商店街均在 5 分钟徒步圈内。

2019 年诞生于银座 精选品牌系列

以“携手挚爱，共享余韵”为主题，客房面积 $26m^2 \sim 43m^2$ 的双人间为基础房型，以一览银座街景的大型飘窗为特色，特设住宿宾客免费的专属酒廊。

■ 唐草精选酒店东京银座（共 57 间）



Serta 定制床垫，羊毛软垫、纤维羽绒被寝具组合，打造舒适睡眠空间。



在住宿宾客专属免费酒廊里，除自助早餐外，还提供精致时令饮品，风靡日本的网红杯轻食。夜晚还可享用红酒等酒品自助。



“真·日本之味”主题的客房早餐，享受悠闲的晨间时光。

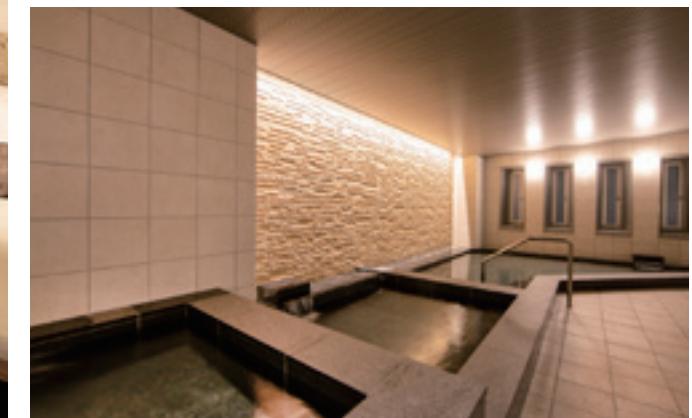
唐草酒店最大规模396间客房 鼎盛系列新大阪登场

距离新大阪站徒步约 5 分钟。以新大阪为据点，周游大阪、京都、奈良、金泽、广岛等长线观光的最佳住宿选择。

■ 唐草鼎盛酒店新大阪（共 396 间）



早餐采用自助形式，可品尝大阪及近邻地区约 40 种特色美食。



一洗旅途疲惫的大浴场。设有男性专用的干蒸桑拿与女性专用的湿蒸桑拿。

15 层以上高楼层、22 层以上全景楼层客房可饱览极具开阔感的环绕外景。最多可容 6 人同时入住的连通房 160 间。

 karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

办公楼、商业设施 翻建成酒店的实例



karaksa hotel

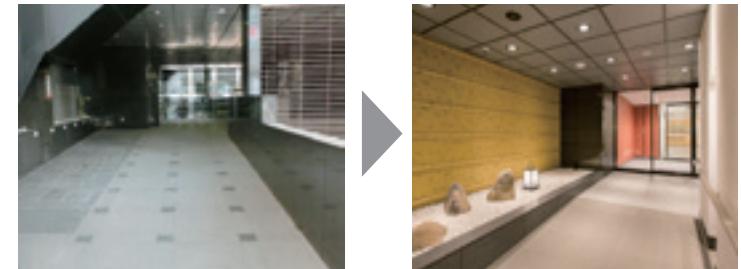
Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

对商用价值不足的办公楼进行改造，焕然新生的唐草酒店京都 I，唐草酒店大阪心斋桥 I。
以及日本罕见的路边电器城改造实例。

■ 唐草酒店京都 I (共 36 间)



■ 唐草酒店大阪心斋桥 I (共 69 间)



以日本传统的竹垣、石庭为装饰，和风演绎的酒店入口。

黑白色调呈现日式摩登。

■ 唐草春秋酒店关西机场 (共 139 间)



层高约 7 米的单层建筑改建成 2 层，共 139 间客房酒店。大规模的建筑改造也仅用 9 个月高效完成。

新设电梯 3 台，其中包括 1 台残障人士专用电梯。

确保客房采光的内庭空间。

数据解读

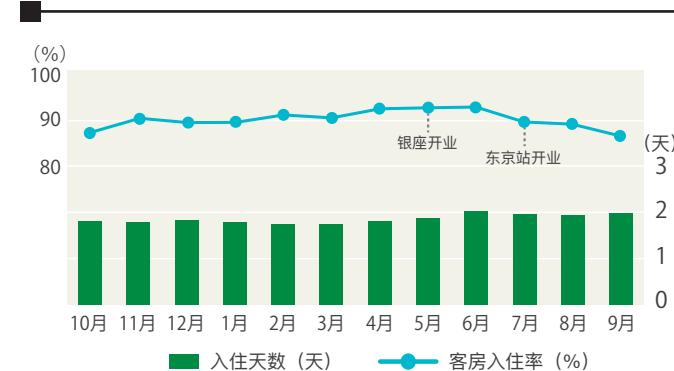
唐草酒店特征



日本全国范围内开展门店的唐草酒店，捕捉持续增长的海外游客需求的独创战略。

客房入住率及入住天数

2018年10月～2019年9月



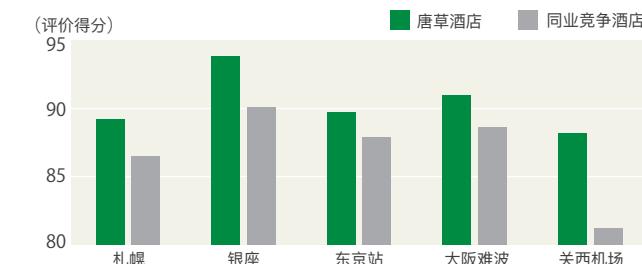
全门店平均 ■ 客房入住率 90.0%

■ 入住天数 1.86 天

海外游客入住居多，保障全年稳定的高入住率。

口碑评价得分

2018年10月～2019年9月

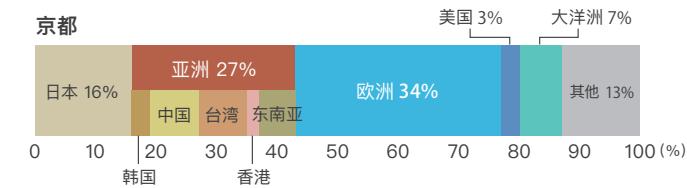
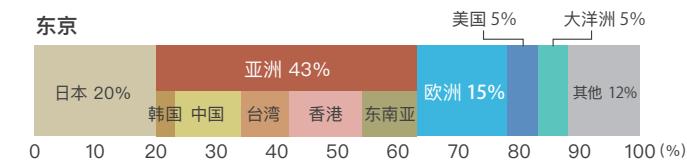


全门店平均 ■ 评价得分 89.8

口碑评价高分拓展全新集客渠道。

各国及地区占比

2018年10月～2019年9月



全门店平均 ■ 海外入住者比例 88.7%

整体亚洲占比居多，局部分布呈现地域特点。

今后将进一步扩大的世界旅游市场。 关注入境游市场



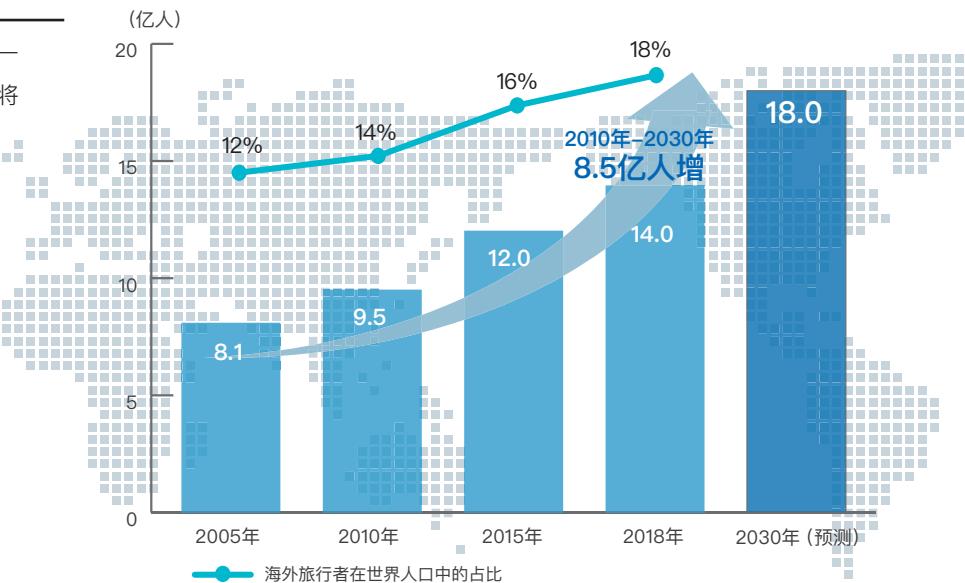
karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

世界范围内海外旅游者的变化趋势

今后世界范围内海外旅游市场规模将进一步扩大，来自东亚以及东南亚的旅行者将牵引市场成长。

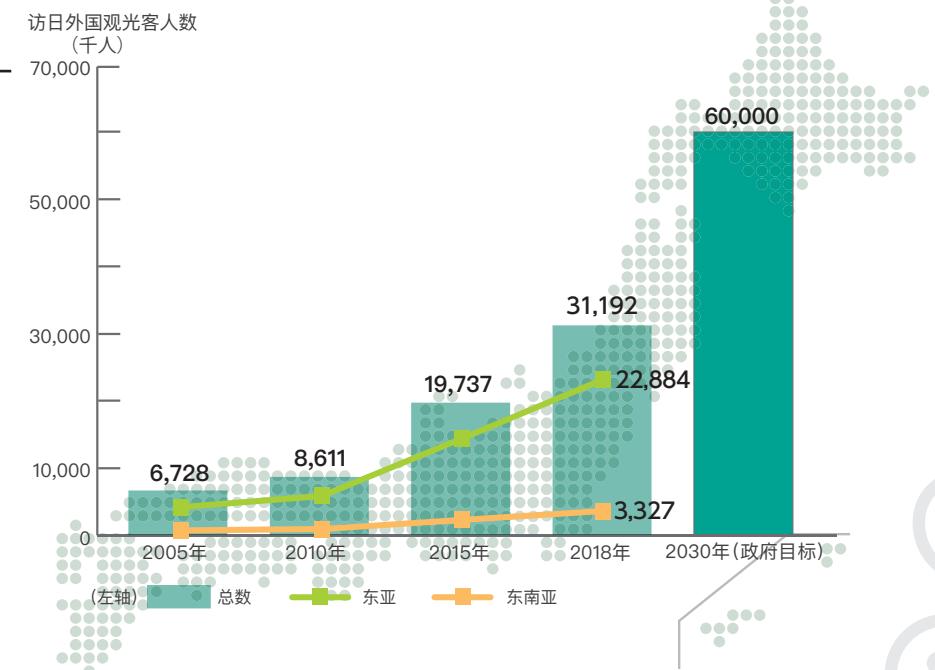
资料来源：UNWTO（联合国世界旅游组织）



日本入境游市场的成长性

2018年访日外国观光客人数为31,192千人，达史上之最。
今后赴日旅游市场的稳步增长也可预见。

资料来源：JNTO（日本政府旅游局）・观光厅



瞩目聚焦

牵引海外旅游市场的 东亚及东南亚诸国



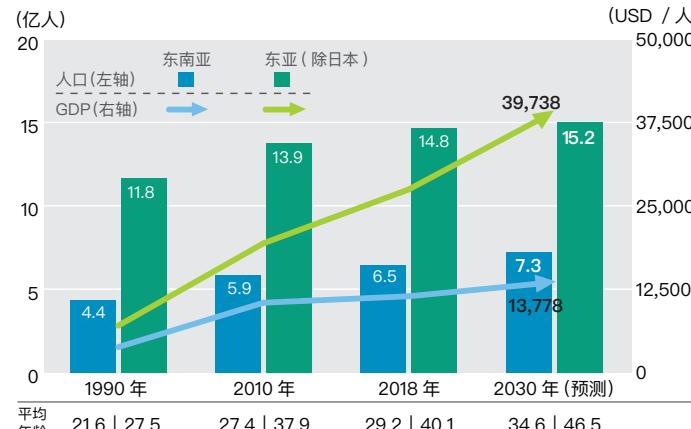
karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

东亚及东南亚人口及人均 GDP 变化

市场体量巨大的东亚地区与人口结构年轻，成长潜力巨大的东南亚各国。

伴随人口数量及收入的增加，可以预测今后来自上述国家及地区的游客数量将出现爆发性增长。



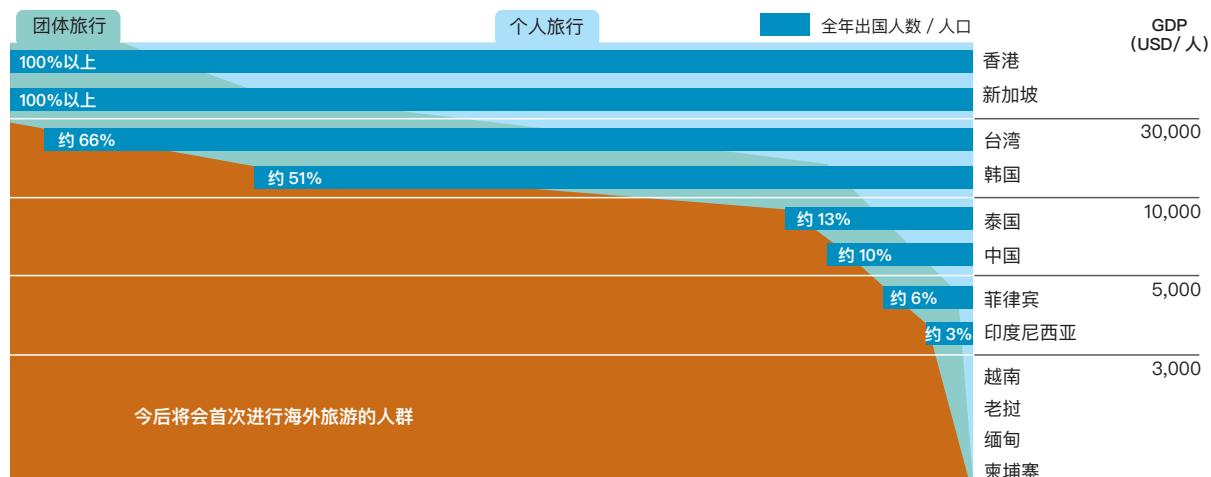
资料来源：联合国、IMF（国际货币基金组织）、世界银行等
〔注〕2018 年平均年龄为 2015 年度数据。2018 年人均 GDP 为 IMF 预测数据
台湾部分引用「台湾行政院主计总处」统计数据



资料来源：IMF（国际货币基金组织）

亚洲各国及地区的海外旅游市场现状图

人均 GDP 不满 10,000 美元的各国中，半数以上的国民还未进行过海外旅行。他们将成为赴日旅游市场里巨大的潜在消费人群。



资料来源：联合国、IMF（国际货币基金组织）、世界银行、日本观光厅等

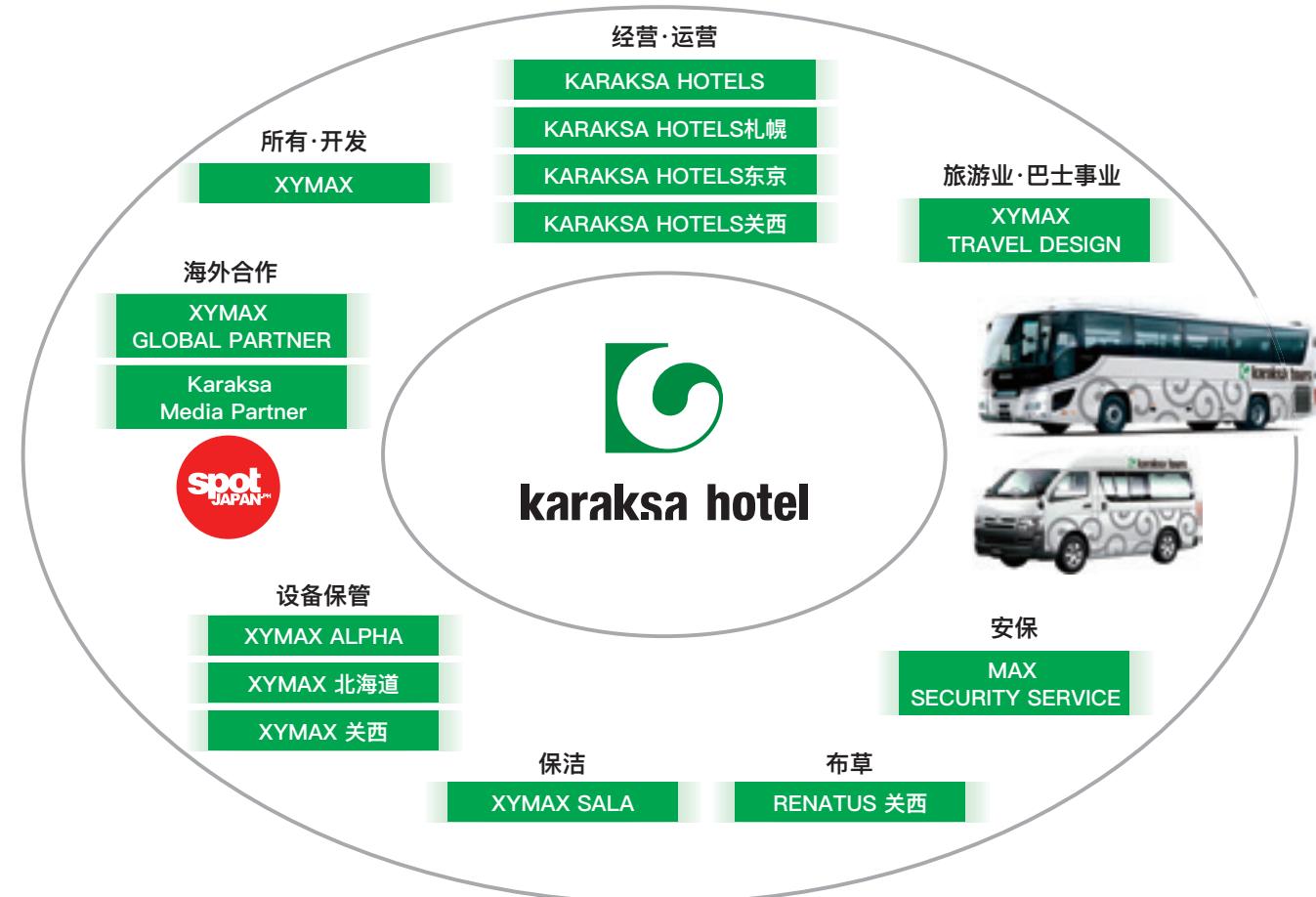
提供一站式
酒店运营服务



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

Xymax 集团充分利用自身至今所积累的丰富不动产管理经验，有效整合利用旗下子公司资源，
提供酒店从开发到运营的全方位服务。



以旅行者为主要目标人群。
缔造日本酒店全新价值的
“唐草酒店”



 karaksa hotel

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation
All Rights Reserved

公司简介

公司名称	■ (日文名) 株式会社 KARAKSA HOTELS (英文名) KARAKSA HOTELS Corporation
设立日期	■ 2015年10月15日
资本金	■ 1,000万円
股 东	■ 株式会社财马科斯（全资）
地 址	■ 东京都港区赤坂1-1-1 邮编107-0052
电 话	■ +81 3 5544 5813
F A X	■ +81 3 5544 5814
U R L	■ karaksahotels.com
事业内容	■ 酒店经营・运营管理
董 事	■ 法人代表 佐藤 亮祐 董事 佐佐木 文裕 董事 深江 秀树 董事 宫岛 智彦 董事 吉本 健二