

为旅行者量身定制——日本新理念住宿专业酒店



“karaksa（唐草）”

“唐草纹”作为“发展”、“繁荣”及“缘分”的象征，  
自古以来就受到人们的喜爱。



Xymax 集团的企业标识将唐草纹与日本传统元素“巴纹”、“勾玉”巧妙地融合，  
寓意成长、发展，代表着高贵的品格与合作精神。

旗下新设酒店品牌“唐草酒店”

更是蕴含了“希望如同唐草一般生机勃勃、柔软坚韧，成长为受各年龄层喜爱的酒店品牌”  
的美好期许。

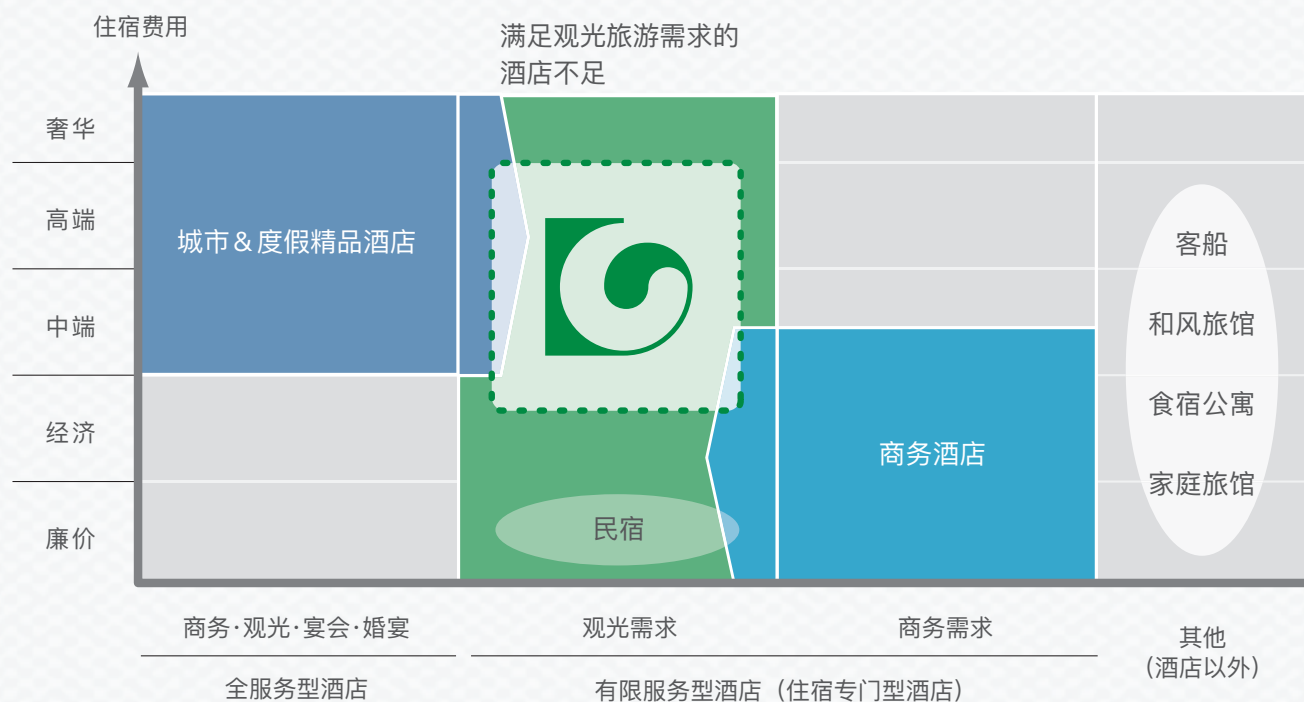


Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved



## “唐草酒店”

是为旅行者量身定制，以提高舒适性和便利性为追求，  
专注打造高品质住宿体验的新理念酒店。



简约现代风&日式摩登。  
营造轻松愉悦的馆内空间

“karaksa（唐草）”花纹愈添典雅华美。



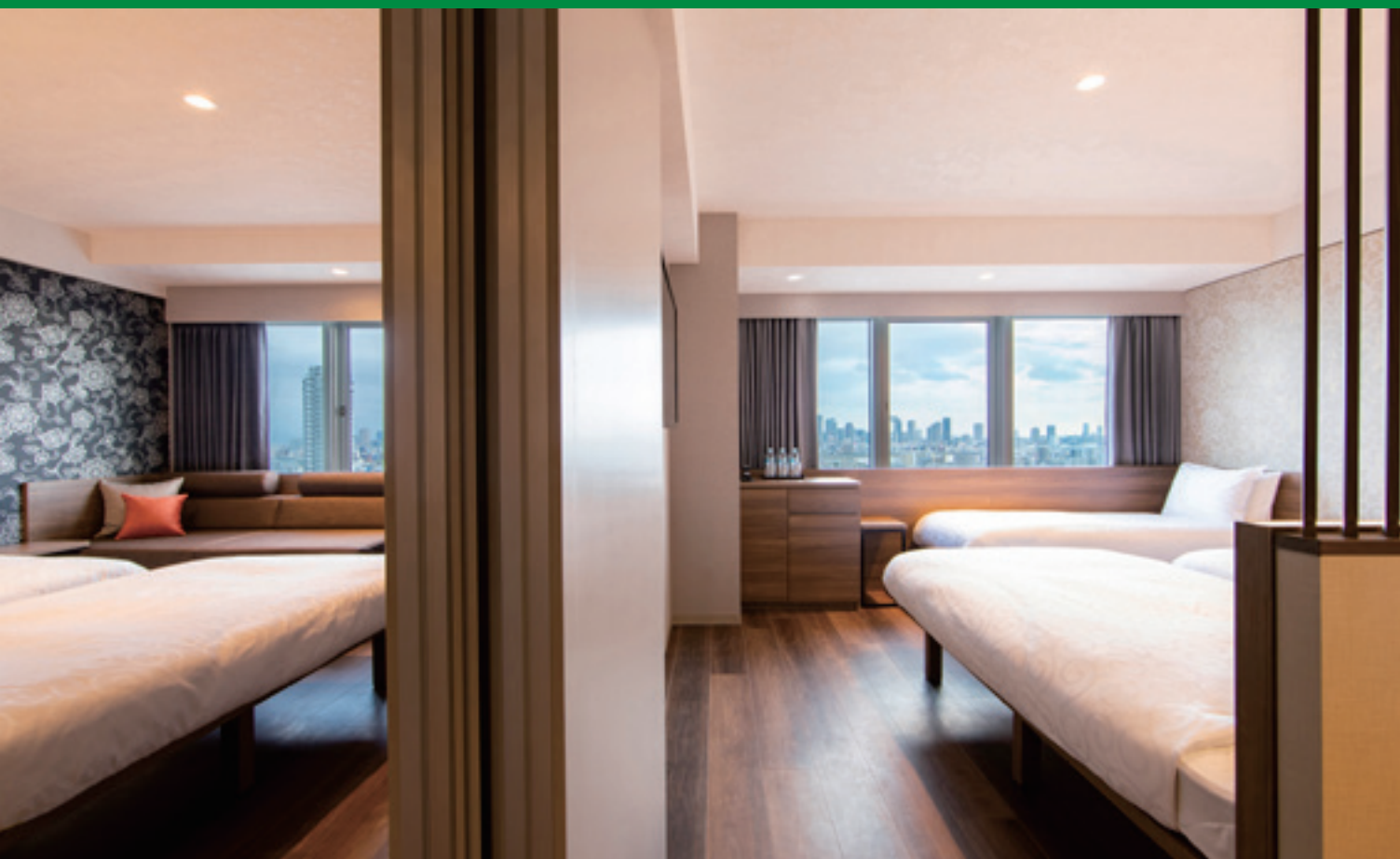
 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

基本保证20m<sup>2</sup>以上的从容空间。  
满足旅行者各种需求的  
多样化客房选择

#### 连通房

最大限度设置特色连通房。  
相邻两间，往来自由。是亲朋好友  
相携出行时的理想下榻选择。



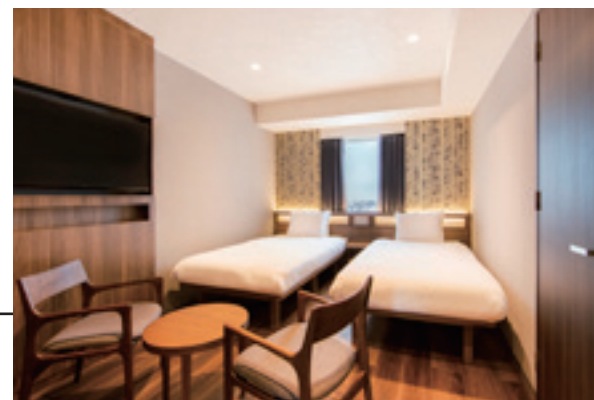
连通房内设有双卫双浴，多人入住也能  
保证便捷舒适。

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

#### 基本房型：双床房

“唐草酒店”是面向旅行者的酒店，未设置单人房，  
基本以双床房为主。





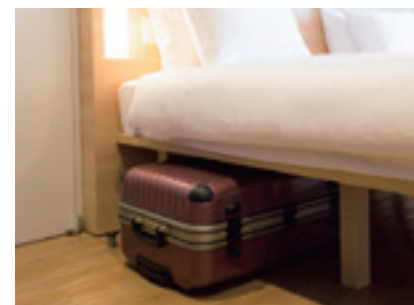
多人入住也能保障舒适  
简约而兼具功能性的客房设计。  
独立型卫浴设施

高速流畅的网络环境

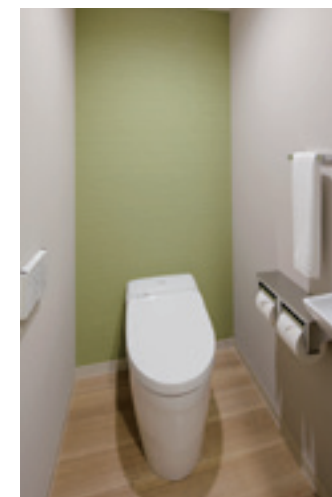
全馆覆盖免费 Wi-Fi，每间客房床头均设有 USB 接口，打造便捷流畅的网络环境。



FREE Wi-Fi



将占据空间的行李箱，  
巧妙地收纳至床下。  
(东京站·京都·大阪  
心斋桥·关西机场)



淋浴间

淋浴设施、洗面台、卫生间各自独立，注重功能性的空间布置。

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

## 自助式早餐 提升入住体验感的馆内设施

餐厅

明亮开放的餐厅供应以西式为主的自助早餐。(大阪难波)



酒店大堂以清新自然的原木色为主基调，营造清爽明净的氛围。



早餐菜单中明确标注了食物过敏原以及宗教饮食禁忌。



设有可供小憩的休闲饮食区(大阪心斋桥)，以及方便长期入住的客人使用的投币式洗衣机。

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved



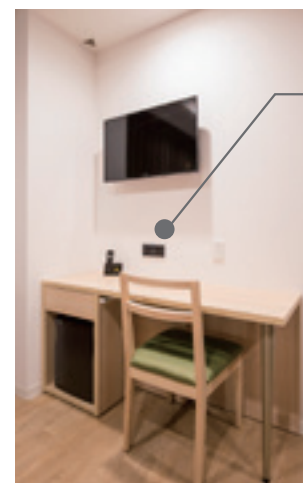
## 面向访日外国游客的周到服务

### 前台

前台外国籍员工超过 4 成，可对应含日语在内 14 种语言。(2019 年 11 月现在)



配备客用智能手机 (东京银座·东京站)，可与海外 5 个以上国家及地区免费通话。



所有客房均配备可使用海外电器的万能转换插头。

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

导入视频电话系统，可与专业翻译即时通话。





## 2016 年 3 月 大阪・京都启动 多形态的事业展开



Xymax 集团充分利用自身的综合资源优势，各项事业发展迅速。  
除新建开发之外，也积极推进展开既有建筑的改造改建。  
针对土地所有者的不同需求，进行多样化提案。

	开发新建	办公楼・商业设施改造	客房数
所有・运营	唐草精选酒店东京银座 (2019年5月 开业)  唐草酒店东京站 (2019年7月 开业)  千叶县 (开业时间未定)  北海道 (开业时间未定)  大阪府 (开业时间未定)	唐草酒店京都 I (2016年3月 开业)  唐草酒店大阪心斋桥 I (2016年3月 开业)  唐草春秋酒店关西机场★ (2017年1月 开业)	1,135
租地・建筑所有・运营	唐草酒店大阪难波 (2017年11月 开业)		112
主租赁・运营	唐草酒店札幌 (2018年1月 开业)  唐草鼎盛酒店新大阪 (2019年11月 开业)  东京都 (开业时间未定)  东京都 (开业时间未定)		661
客房数	1,664	244	1,908

★战略伙伴事业提携

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

日本全国酒店开发、运营。  
今后也将继续展开新门店



**karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

2020 年后也将预计有新门店陆续开业。

#### 大阪府

2016 年 3 月 **69 室** 唐草酒店大阪心斋桥 I  
2017 年 1 月 **139 室** 唐草春秋酒店关西机场  
2017 年 11 月 **112 室** 唐草酒店大阪难波  
2019 年 11 月 **396 室** 唐草鼎盛酒店新大阪  
开业时间未定 **176 室**

#### 北海道

2018 年 1 月 **177 室** 唐草酒店札幌  
开业时间未定 **140 室**

#### 京都府

2016 年 3 月 **36 室** 唐草酒店京都 I

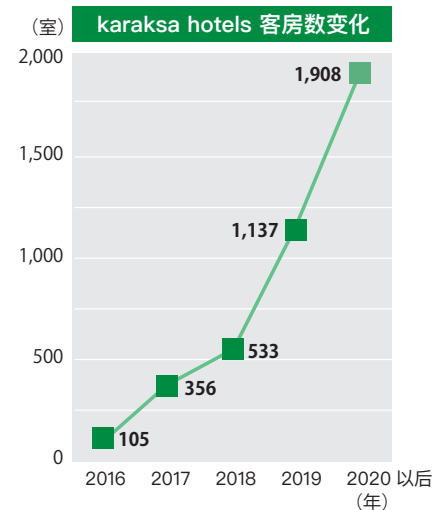
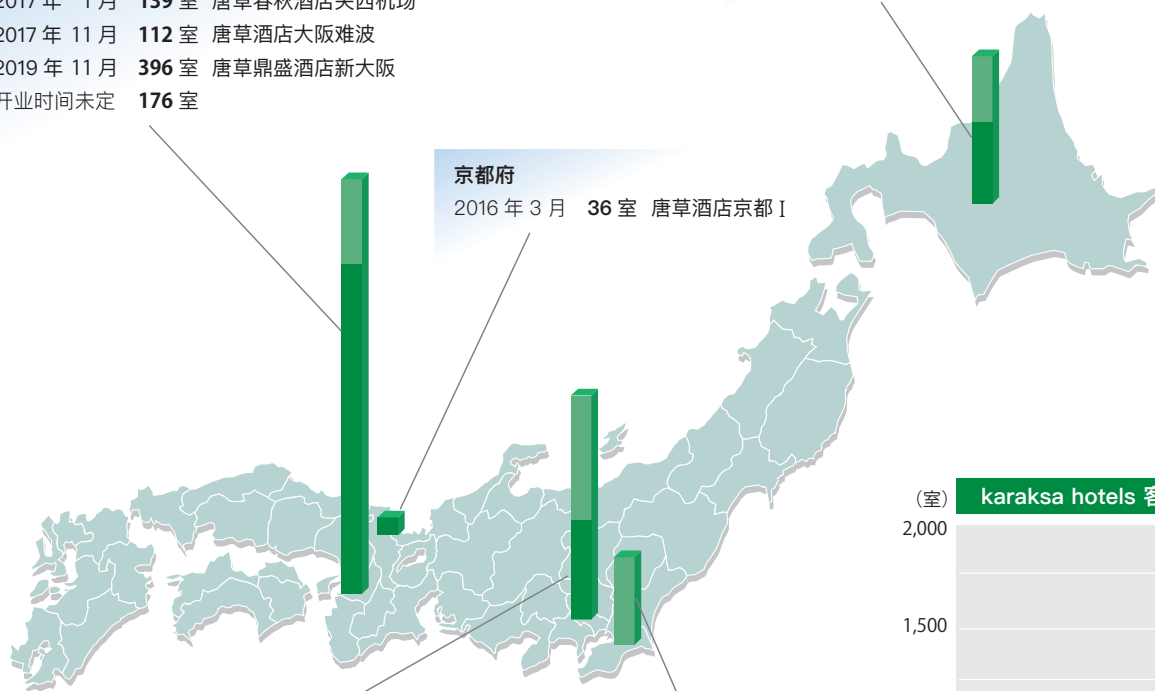
#### 东京都

2019 年 5 月 **57 室** 唐草精选酒店东京银座  
2019 年 7 月 **151 室** 唐草酒店东京站  
开业时间未定 **103 室**  
开业时间未定 **162 室**

#### 千叶县

开业时间未定 **190 室**

■ 运营中 ■ 开业预定





## 追求观光旅游便利性的 唐草酒店



 **karaksa hotel**

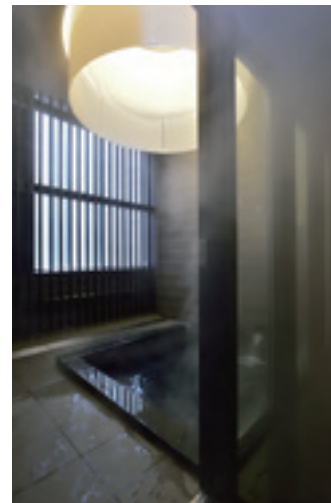
Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

距离札幌薄野、大阪道顿堀等繁华商区以及始发站至近，交通便利的唐草酒店。

### ■ 唐草酒店札幌（共 177 间）



酒店邻近薄野和大通公园，为旅游观光下榻之首选。



消除旅途疲惫的室内・露天浴场 karaksa 之汤。

### ■ 唐草酒店东京站（共 151 间）



距离东京站 5 分钟，毗邻巴士总站的绝佳位置。

### ■ 唐草酒店大阪难波（共 112 间）



地理位置优越，道顿堀和心斋桥筋商店街均在 5 分钟徒步圈内。

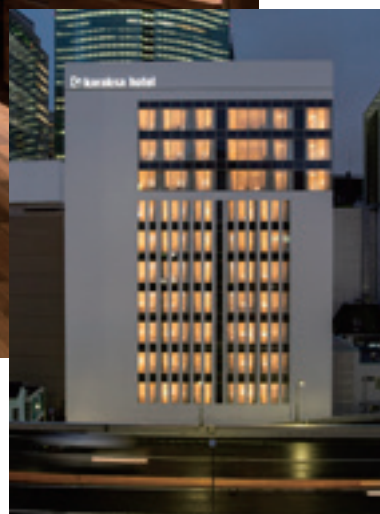
## 2019 年诞生于银座 精选品牌系列

以“携手挚爱，共享余韵”为主题，客房面积 26m<sup>2</sup> ~ 43m<sup>2</sup> 的双人间为基础房型，以一览银座街景的大型飘窗为特色，特设住宿宾客免费的专属酒廊。

■ 唐草精选酒店东京银座（共 57 间）



在住宿宾客专属免费酒廊里，除自助早餐外，还提供精致时令饮品，风靡日本的网红杯轻食。夜晚还可享用红酒等酒品自助。



“真·日本之味”主题的客房早餐，享受悠闲的晨间时光。

 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

Serta 定制床垫，羊毛软垫、纤维羽绒被寝具组合，打造舒适睡眠空间。



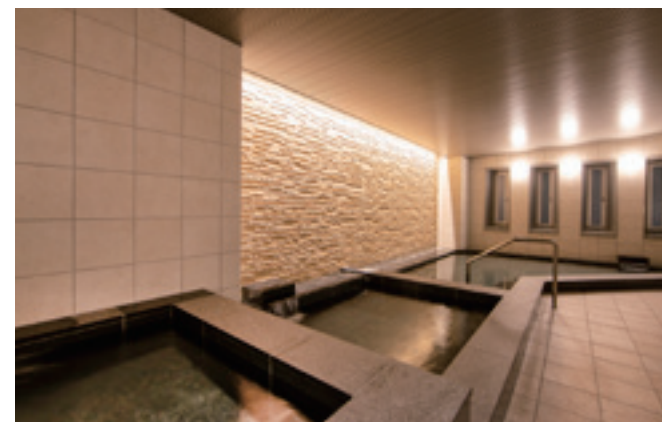
## 唐草酒店最大规模396间客房 鼎盛系列新大阪登场

距离新大阪站徒步约 5 分钟。以新大阪为据点，周游大阪、京都、奈良、金泽、广岛等  
长线观光的最佳住宿选择。

### ■ 唐草鼎盛酒店新大阪（共 396 间）



早餐采用自助形式，可品尝大阪及近邻地区约 40 种  
特色美食。



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

15 层以上高楼层、22 层以上全景楼层客房可饱览极具开阔  
感的环绕外景。最多可容 6 人同时入住的连通房 160 间。

一洗旅途疲惫的大浴场。设有男性专用的干蒸桑拿与女性专用的湿  
蒸桑拿。

## 办公楼、商业设施 翻建成酒店的实例



**karaksa hotel**

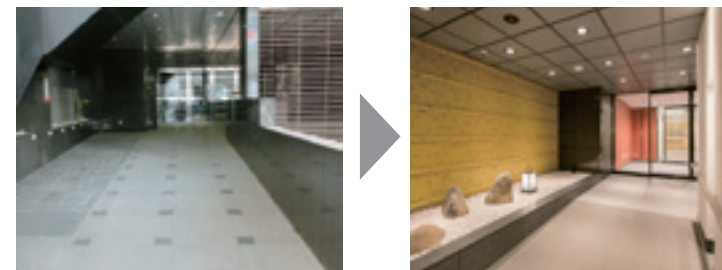
Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

对商用价值不足的办公楼进行改造，焕然新生的唐草酒店京都 I，唐草酒店大阪心斋桥 I。  
以及日本罕见的路边电器城改造实例。

### ■ 唐草酒店京都 I（共 36 间）



### ■ 唐草酒店大阪心斋桥 I（共 69 间）



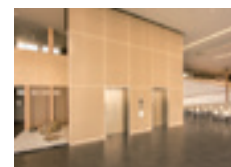
以日本传统的竹垣、石庭为装饰，和风演绎的酒店入口。

黑白色调呈现日式摩登。

### ■ 唐草春秋酒店关西机场（共 139 间）



层高约 7 米的单层建筑改建成 2 层，共 139 间客房酒店。大规模的建筑改造也仅用 9 个月高效完成。



新设电梯 3 台，其中包括 1 台残障人士专用电梯。



确保客房采光的内庭空间。



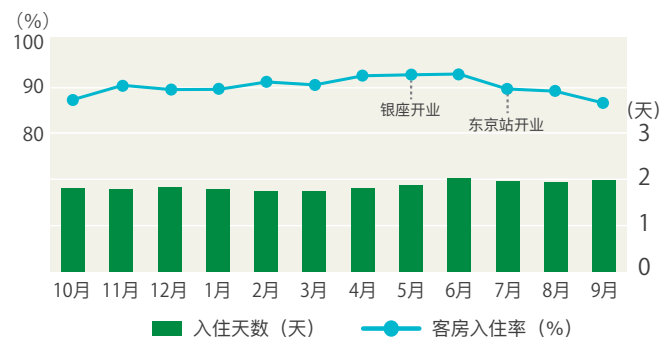
## 数据解读

### 唐草酒店特征

日本全国范围内开展门店的唐草酒店，捕捉持续增长的海外游客需求的独创战略。

客房入住率及入住天数

2018年10月~2019年9月



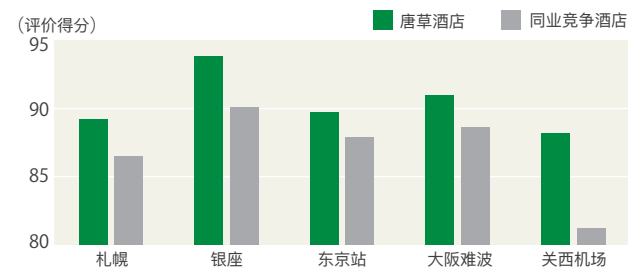
全门店平均 ■ 客房入住率 90.0%

■ 入住天数 1.86 天

海外游客入住居多，保障全年稳定的高入住率。

口碑评价得分

2018年10月~2019年9月

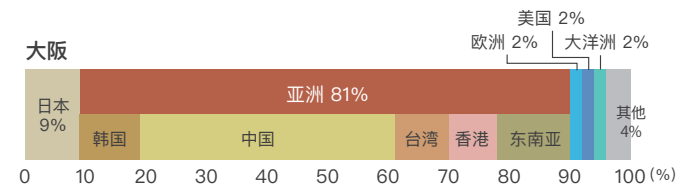
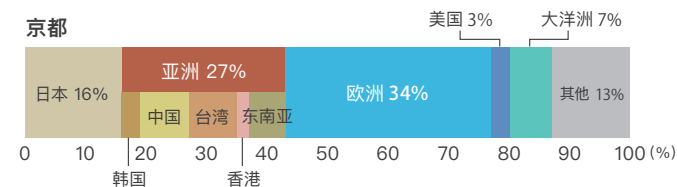
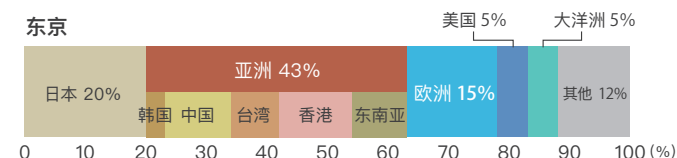
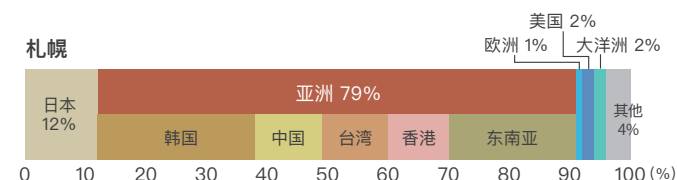


全门店平均 ■ 评价得分 89.8

口碑评价高分拓展全新集客渠道。

各国及地区占比

2018年10月~2019年9月



全门店平均 ■ 海外入住者比例 88.7%

整体亚洲占比居多，局部分布呈现地域特点。

**karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

今后将进一步扩大的  
世界旅游市场。  
关注入境游市场



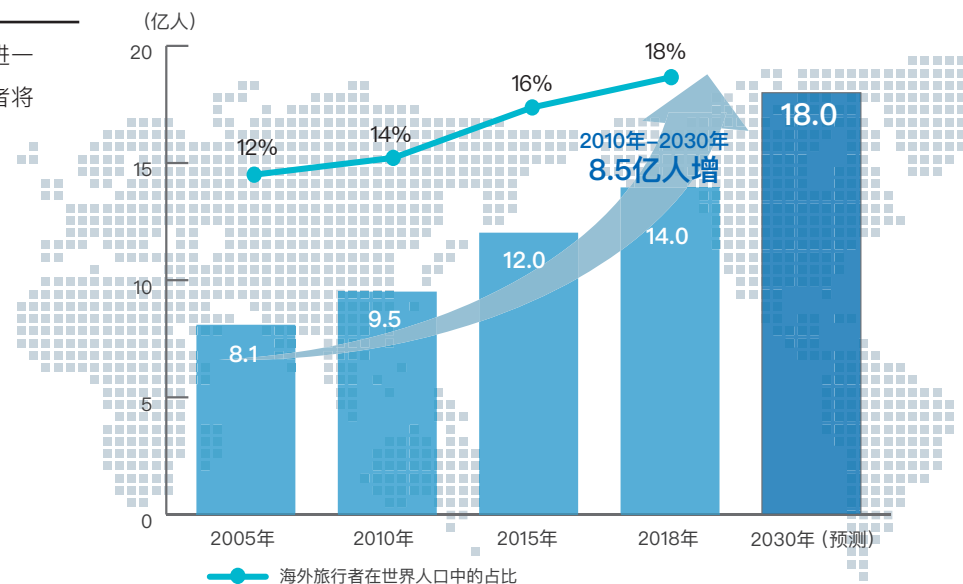
**karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

## 世界范围内海外旅游者的变化趋势

今后世界范围内海外旅游市场规模将进一步扩大，来自东亚以及东南亚的旅行者将牵引市场成长。

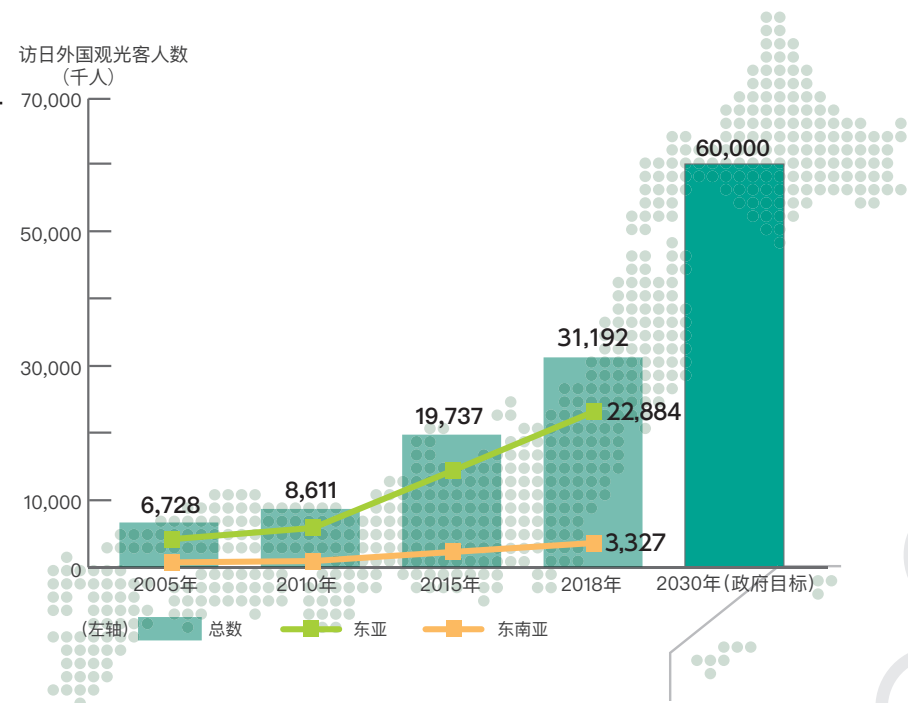
资料来源：UNWTO（联合国世界旅游组织）



## 日本入境游市场的成长性

2018 年访日外国观光客人数为 31,192 千人，达史上之最。  
今后赴日旅游市场的稳步增长也可预见。

资料来源：JNTO（日本政府旅游局）· 观光厅





瞩目聚焦  
牵引海外旅游市场的  
东亚及东南亚诸国

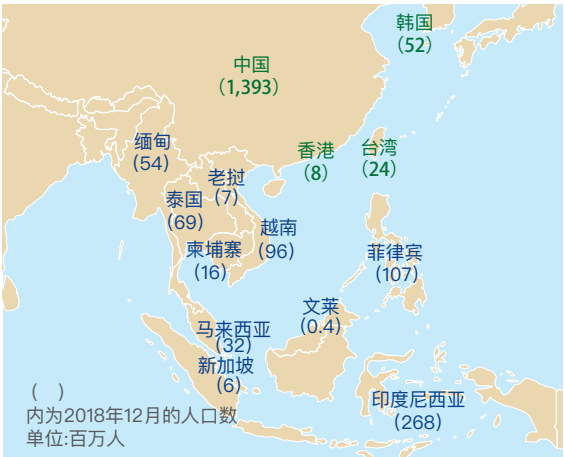
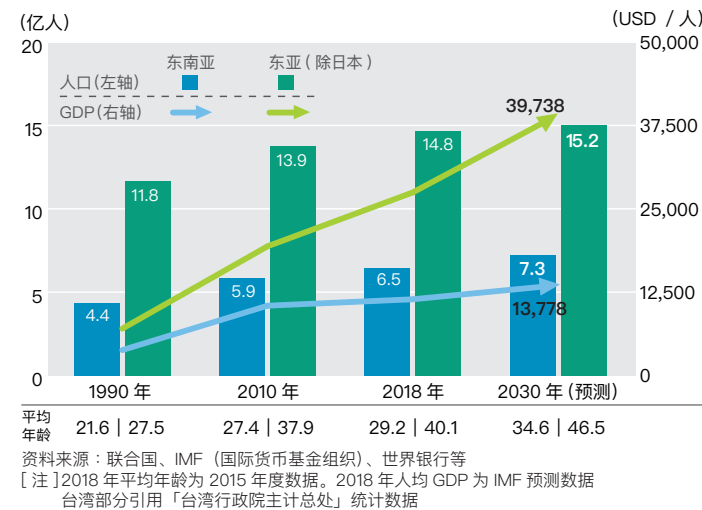


**karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

东亚及东南亚人口及人均 GDP 变化

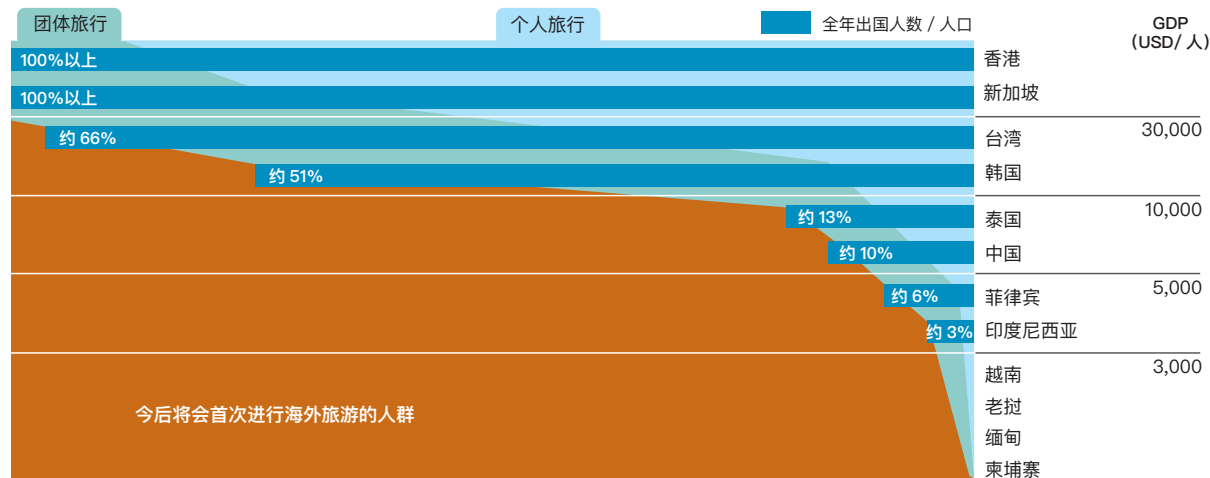
市场体量巨大的东亚地区与人口结构年轻，成长潜力巨大的东南亚各国。  
伴随人口数量及收入的增加，可以预测今后来自上述国家及地区的游客数量将出现爆发性增长。



资料来源：IMF（国际货币基金组织）

亚洲各国及地区的海外旅游市场现状图

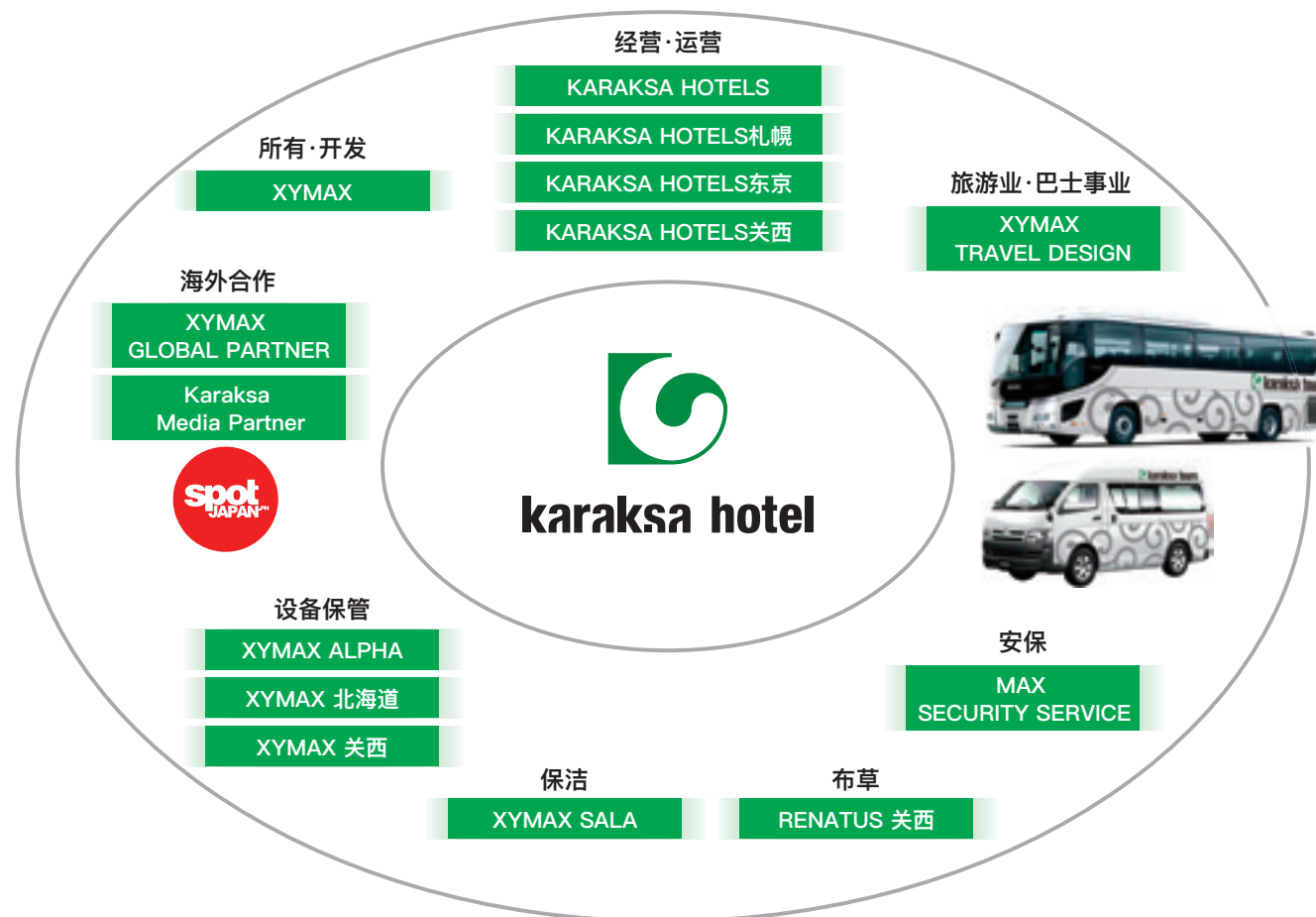
人均 GDP 不满 10,000 美元的各国中，半数以上的国民还未进行过海外旅行。他们将成为赴日旅游市场里巨大的潜在消费人群。



资料来源：联合国、IMF（国际货币基金组织）、世界银行、日本观光厅等

## 提供一站式 酒店运营服务

Xymax 集团充分利用自身至今所积累的丰富不动产管理经验，有效整合利用旗下子公司资源，提供酒店从开发到运营的全方位服务。



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

以旅行者为主要目标人群。  
缔造日本酒店全新价值的  
“唐草酒店”



 **karaksa hotel**

Copyright © KARAKSA HOTELS Corporation  
All Rights Reserved

公司简介

公 司 名 称	■ (日文名) 株式会社 KARAKSA HOTELS (英文名) KARAKSA HOTELS Corporation
设 立 日 期	■ 2015 年 10 月 15 日
资 本 金	■ 1,000 万円
股 东	■ 株式会社财马科斯 (全资)
地 址	■ 东京都港区赤坂 1-1-1 邮编 107-0052
电 话	■ +81 3 5544 5813
F A X	■ +81 3 5544 5814
U R L	■ karaksahotels.com
事 业 内 容	■ 酒店经营 · 运营管理
董 事	■ 法人代表 佐藤 亮祐 董 事 佐佐木 文裕 董 事 深江 秀树 董 事 宫岛 智彦 董 事 吉本 健二